



吉林动画学院
JILIN ANIMATION INSTITUTE
自尊·自强·创新·创造

2024届毕业生 就业质量报告

招生与就业发展中心编制
二〇二四年十二月

目 录

目录	I
学校概况	1
报告说明	2
一、基本情况	3
(一) 总体规模及学历结构	3
(二) 主要结构	3
1. 院系及专业结构	3
2. 生源结构	4
3. 性别结构	5
4. 民族分布	5
二、毕业生就业状况及相关分析	6
(一) 毕业去向落实率及相关分析	6
1. 毕业去向落实率	6
2. 省内生源毕业去向落实率	7
3. 未就业毕业生统计	7
(二) 就业结构及相关分析	8
1. 就业去向	8
2. 就业地域分布	9
3. 就业行业分布	9
4. 就业职业分布	10
5. 国内升学	11
6. 出国出境深造	12
7. 自主创业情况	12
(三) 就业质量相关分析	12
1. 专业相关度	12
2. 就业满意度	12
3. 能力与岗位匹配度	13
4. 就业机会	14
三、就业发展趋势分析	14
(一) 近三年行业变化趋势	14
(二) 近三年用人单位变化趋势	15
(三) 近三年就业地区变化趋势	15
四、毕业生社会评价	16
1. 用人单位对学校毕业生的专业水平评价	16
2. 用人单位对我校2024届毕业生工作表现评价	17
3. 毕业生对学校人才培养满意度评价	17
4. 毕业生对学校总体满意度及推荐度	18
5. 毕业生对就业服务满意度评价	19
6. 毕业生对创业教育/服务的参与度及满意度评价	20
结语	21

学 校 概 况

吉林动画学院创建于2000年6月,2008年经教育部批准为民办普通本科高校。学校下设动画艺术学院、漫画学院、游戏学院、设计与产品学院、电影学院、虚拟现实与电影技术学院、文化产业商学院、未来智能影像学院、民航学院、创新创业学院、动漫游美术基础教学部、马克思主义学院、通识教育学院、国际交流学院及体育俱乐部共15个教学单位。学校现有本科在校生13000余人,开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等32个本科专业,涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类,形成了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民用航空共六大专业集群。其中,国家级特色专业1个,国家一流本科专业建设点5个,省级“十二五”优势特色重点学科1个,省级特色高水平学科1个,省级一流本科专业建设点5个,省级特色高水平专业3个,省级品牌专业3个,省级特色专业3个,省级高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业1个,省级创新创业教育改革试点专业4个。

学校是国家动画教学研究基地、国家动画产业基地、国家文化产业示范基地、国家级创新创业学院建设单位,学校在“动画职业评论”全球动画大学排名位列全球第44位,亚洲第9位,学校成功加入国际设计委员会和国际影视院校联合会,先后获批全国就业工作典型经验高校、全国第二批深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业工作典型经验高校、中国文化艺术政府奖“最佳动漫教育机构”、吉林省转型发展示范高校、吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校、吉林省首批省级示范性现代产业学院建设项目、吉林省应用型设计创新人才培养研究基地、全国工商联人才中心产教融合示范实训基地。

学校秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神,坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色,本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨,全面深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略,不断推动学校快速发展、健康发展、特色发展、内涵发展、可持续发展和高质量发展,毕业生就业落实率始终保持在较高水平,为国家和地方培养近6万名高素质应用型人才。

报 告 说 明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据上级主管部门相关要求，现编制发布《吉林动画学院2024届毕业生就业质量报告》。

本报告数据来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至日期为2024年8月27日。

2. 北京新锦成数据科技有限公司提供的《吉林动画学院2024届毕业生短期跟踪调研报告》，数据统计截至日期为2024年12月23日。

一、基本情况

(一) 总体规模及学历结构

吉林动画学院2024届毕业生共3276人，均为本科毕业。

(二) 主要结构

1. 院系及专业结构

学校2024届各专业毕业生共分布在9个学院,33个专业。

表 1-1各学院及其专业分布

学院	专业名称	专业方向
动画艺术学院	动画	新媒体动画、二维动画、三维动画方向
漫画学院	漫画	
游戏学院	数字媒体艺术	
	数字媒体技术	
	软件工程	
设计与产品学院	视觉传达设计	
	艺术与科技	
	环境设计	
	产品设计	
	工艺美术	
电影学院	服装与服饰设计	
	广播电视编导	
	摄影	
	播音与主持艺术	全媒体节目主持、影视配音方向
	网络与新媒体	
	表演	
	录音艺术	
	影视摄影与制作	
	戏剧影视美术设计	
戏剧影视导演		
戏剧影视文学		
虚拟现实与电影技术学院	数字媒体技术	
	动画	影视特效、数字特效方向
	虚拟现实技术	
	数据科学与大数据技术	
文化产业商学院	戏剧影视美术设计	
	广告学	
	市场营销	

	互联网金融	
	文化产业管理	
民航学院	飞行器制造工程	
	播音与主持艺术	空中乘务方向
	飞行器动力工程	
	飞行器控制与信息工程	
动画产业学院	动画	动画策划设计、影视动画、动画管理与营销方向

2. 生源结构

表 1-2 毕业生生源结构

生源地	毕业生人数	比例 (%)
吉林省	815	24.88
山东省	264	8.06
辽宁省	231	7.05
山西省	193	5.89
黑龙江省	184	5.62
上海市	168	5.13
河北省	143	4.37
内蒙古自治区	142	4.33
北京市	114	3.48
广东省	93	2.84
福建省	86	2.63
江苏省	83	2.53
河南省	67	2.05
湖南省	64	1.95
四川省	62	1.89
贵州省	59	1.8
广西壮族自治区	58	1.77
江西省	57	1.74
安徽省	54	1.65
湖北省	53	1.62
新疆维吾尔自治区	52	1.59
浙江省	50	1.53
重庆市	46	1.4
海南省	40	1.22

陕西省	31	0.95
宁夏回族自治区	20	0.61
天津市	19	0.58
甘肃省	17	0.52
青海省	6	0.18
云南省	5	0.15

3. 性别结构

2024届毕业生中，男生1437人，占毕业生总人数的43.86%；女生1839人，占毕业生总人数的56.14%，男女性别比为1：1.28。

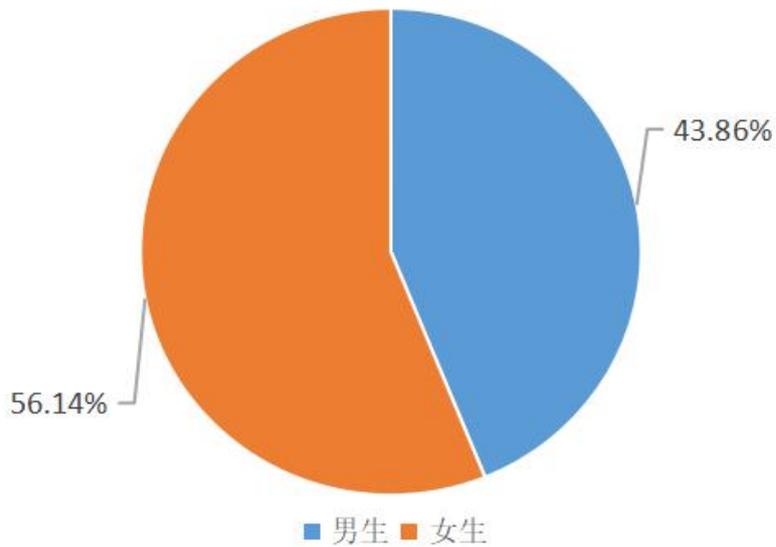


图 1-1 毕业生性别结构

4. 民族分布

2024届毕业生中，汉族2973人，占毕业生总人数的90.76%；少数民族303人，占毕业生总人数的9.25%。少数民族毕业生来自19个少数民族，其中人数占比前三位的分别是满族38.94%、蒙古族11.88%和回族12.54%。

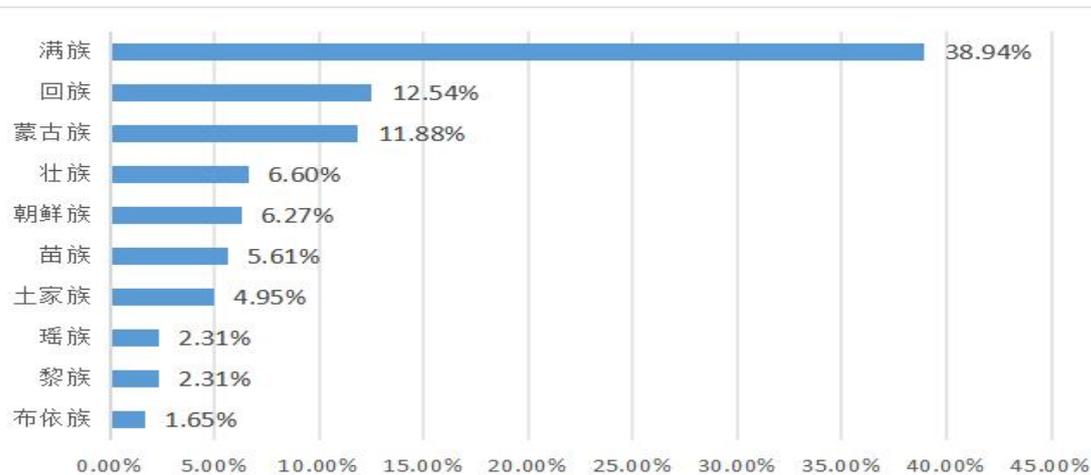


图 1-2 少数民族毕业生分布

二、毕业生就业状况及相关分析

(一) 毕业去向落实率及相关分析

1. 毕业去向落实率

学校2024届毕业生初次毕业去向落实率为86.17%¹。2024届毕业生年终毕业去向落实率为91.91%²。

表 2-1 各专业就业率

学院	专业	初次毕业去向落实率 (%)	年终毕业去向落实率 (%)
动画艺术学院	动画	86.88	91.84
漫画学院	漫画	88.52	93.99
游戏学院	数字媒体艺术	87.98	94.88
	数字媒体技术	76.00	76.00
	软件工程	88.89	88.89
设计与产品学院	视觉传达设计	86.96	86.96
	艺术与科技	89.66	89.66
	环境设计	85.24	91.27
	产品设计	94.64	94.64
	工艺美术	96.30	96.30
	服装与服饰设计	83.87	83.87
电影学院	广播电视编导	77.31	89.08
	摄影	81.67	93.33
	播音与主持艺术	79.31	91.86
	网络与新媒体	93.10	94.83
	表演	75.86	91.38
	录音艺术	79.31	86.21

¹ 数据统计截至日期为2024年8月27日，来源为全国高校毕业生就业管理系统。

² 数据统计截至日期为2024年12月31日。

	影视摄影与制作	55.56	88.89
	戏剧影视导演	79.31	93.22
	戏剧影视美术设计	81.82	81.82
	戏剧影视文学	73.77	93.44
虚拟现实电影技术学院	数字媒体技术	83.67	86.73
	戏剧影视美术设计	83.33	83.33
	动画	95.58	95.58
	虚拟现实技术	96.49	96.49
	数据科学与大数据技术	86.11	86.11
文化产业商学院	互联网金融	83.78	97.3
	广告学	80.60	89.55
	文化产业管理	93.55	93.55
	市场营销	100	100
民航学院	播音与主持艺术 (空中乘务方向)	100	100
	飞行器动力工程	100	100
	飞行器控制与信息工程	100	100
	飞行器制造工程	78.38	86.49
动画产业学院	动画	88.89	93.94
学校整体		86.17	91.91

2. 省内生源毕业去向落实率

2024届毕业生中，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，省内生源毕业去向留省率为70.33%。在贯彻落实人才强省战略方针下，全力推进“创业奋斗，‘就’在吉林”系列活动，毕业去向留省率历年最高。

3. 未就业毕业生统计³

2024届毕业生中有265人未就业，已全部纳入到离校后重点就业帮扶群体。通过开展个性化就业指导和就业推荐，力争为每一位有就业意愿的毕业生找到适合的就业岗位。

³数据来源：北京新锦成数据科技有限公司《吉林动画学院 2024 届毕业生短期跟踪调研报告》



图 2-1 未就业毕业生现状分布

(二) 就业结构及相关分析

1. 就业去向

2024届毕业生就业去向¹以“签就业协议和劳动合同形式就业”为主。

表2-2毕业生就业去向分布

就业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	1669	50.95
签劳动合同形式就业	129	3.94
其他录用形式就业	443	13.52
应征义务兵	3	0.09
国家基层项目	8	0.24
地方基层项目	1	0.03
自主创业	65	1.98
自由职业	422	12.88
升学(研究生、第二学士学位)	46	1.40
出国、出境深造	24	0.73
科研助理	13	0.40
不就业拟升学	2	0.06
待就业	349	10.65
其他暂不就业	102	3.11

¹数据统计截至日期为2024年8月27日, 来源为全国高校毕业生就业管理系统。

2. 就业地域分布²

从地域分布上来看，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，去往省外就业的毕业生主要为华东地区，占全国整体的22.36%，华北地区占全国整体的16.73%。外省就业中，上海市占5.64%、北京市7.31%，广东省占5.49%。

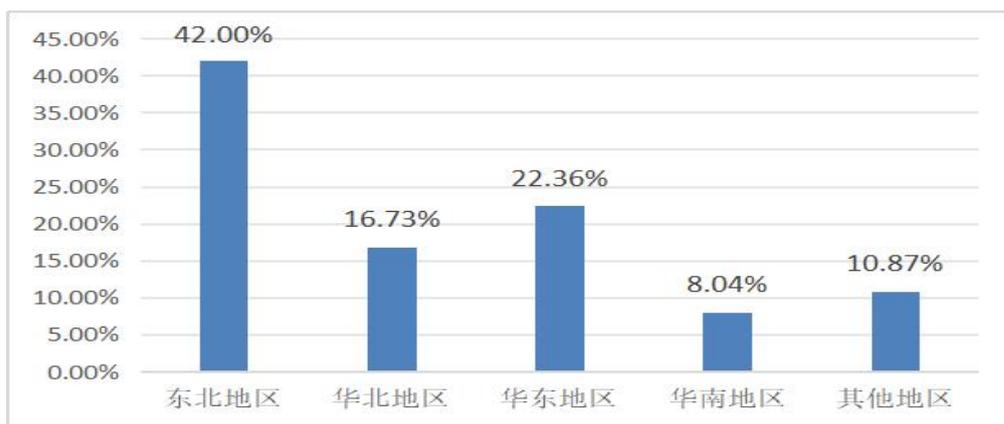


图2-2 毕业生就业地域分布

3. 就业行业分布³

毕业生就业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（30.66%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.78%）和教育（6.59%）。这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出我校毕业生就业行业与所学专业较高的关联度。



图 2-3 毕业生就业量最大的前十个行业分布

2、³数据统计截至日期为2024年8月27日，来源为全国高校毕业生就业管理系统。

4. 就业职业分布⁴

2024届毕业生就业职业位居前三位的是艺术/体育类(28.54%)、计算机/互联网类(13.05%)和文化传媒类(11.44%)。

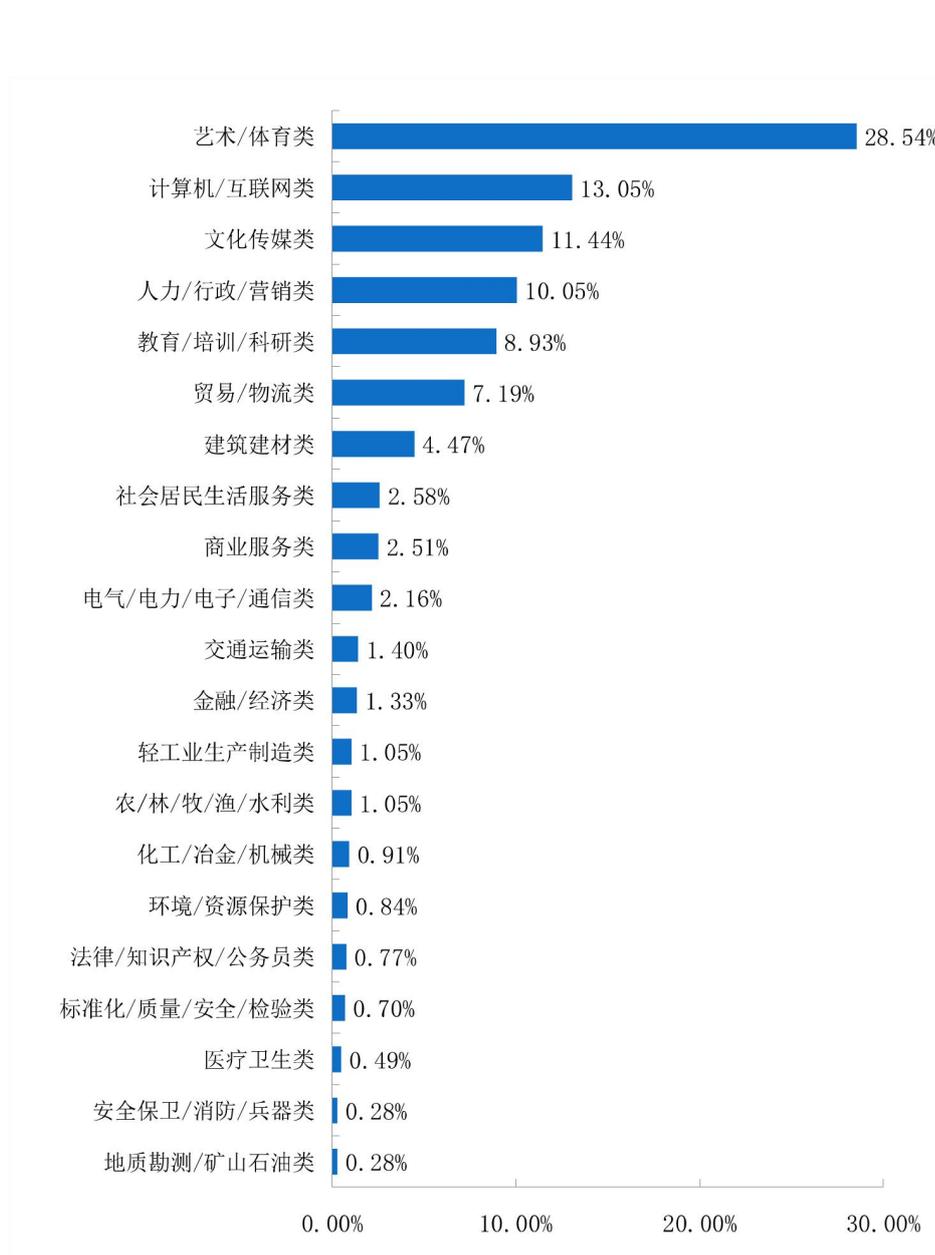


图 2-4 毕业生主要就业职业分布

注：此图仅呈现就业职业的比例在 100%以上的职业。

⁴数据来源：北京新锦成数据科技有限公司《吉林动画学院 2024 届毕业生短期跟踪调研报告》

5. 国内升学⁵

2024届毕业生从国内升学分布情况来看，国内读研毕业生就读于艺术类院校的占28.89%；就读于“双一流”大学的占24.44%。就读于省外高校的占71.11%，其中江苏省高校占20%。国内升学人数前三位专业是动画、录音艺术、播音与主持艺术。升学一致或相关专业的毕业生比例为93.88%，大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

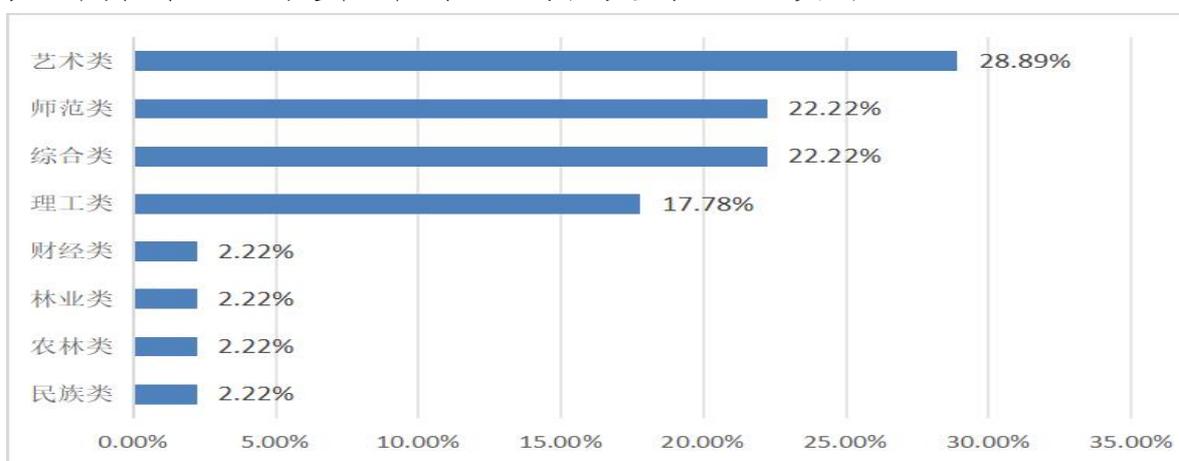


图 2-5 毕业生国内升学院校类型



图 2-6 毕业生国内升学省份分布

⁵数据统计截至日期为2024年8月27日，来源为全国高校毕业生就业管理系统。

6. 出国出境深造⁶

2024届毕业生中有24名毕业生去往悉尼大学、香港都会大学等学校深造。

7. 自主创业情况⁷

2024届选择自主创业的毕业生中，有68.83%的创业者的创业领域与所学专业相关。

(三) 就业质量相关分析⁸

1. 专业相关度

2024届毕业生中，有89.15%的毕业生认为目前从事的工作与所学专业相关。

表 2-3 各学院毕业生从事工作与专业相关情况分布 (%)

序号	学院	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
1	动画艺术学院	47.86%	25.64%	17.95%	4.27%	4.27%	91.45%
2	漫画学院	46.84%	15.19%	29.11%	3.80%	5.06%	91.14%
3	游戏学院	51.75%	22.38%	17.13%	6.64%	2.10%	91.26%
4	设计与产品学院	28.25%	37.25%	29.00%	3.75%	1.75%	94.50%
5	电影学院	30.21%	20.43%	35.74%	9.36%	4.26%	86.38%
6	虚拟现实与电影技术学院	44.10%	22.36%	24.84%	5.59%	3.11%	91.30%
8	文化产业商学院	7.56%	11.76%	43.70%	24.37%	12.61%	63.03%
9	民航学院	29.27%	26.83%	17.07%	26.83%	0.00%	73.17%
10	动画产业学院	49.41%	22.35%	24.71%	2.35%	1.18%	96.47%
	总体	37.50%	25.18%	26.46%	7.32%	3.54%	89.15%

注：专业相关度=“相关度高”占比+“有一定相关”占比。

2. 就业满意度

2024届毕业生对“工作岗位”（96.10%）、“职业发展前景”（95.87%）的满意度相对较高。

⁶数据统计截至日期为2024年8月27日，来源为全国高校毕业生就业管理系统。

^{7、8}数据来源：北京新锦成数据科技有限公司《吉林动画学院2024届毕业生短期跟踪调研报告》

表2-4 各学院毕业生就业满意度情况分布 (%)

序号	学院	工作岗位	职业发展前景
1	动画艺术学院	96.58%	95.65%
2	漫画学院	93.67%	97.47%
3	游戏学院	97.90%	97.55%
4	设计与产品学院	98.50%	98.49%
5	电影学院	93.62%	93.86%
6	虚拟现实与电影技术学院	93.79%	96.27%
7	文化产业商学院	92.44%	86.96%
8	民航学院	90.24%	85.37%
9	动画产业学院	98.82%	98.82%
总体		96.10%	95.87%

3. 能力与岗位匹配度

2024届毕业生认为其能力与岗位匹配度为96.37%。其中，认为非常符合的占41.72%，符合的占30.79%，基本符合的占23.86%，不符合的占2.59%，非常不符合的占1.04%。

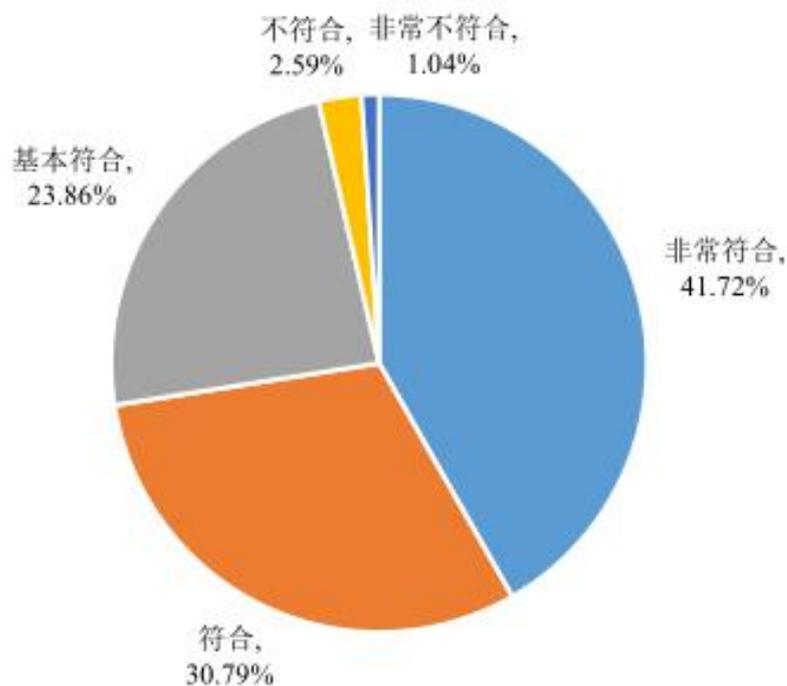


图2-7 2024届毕业生的能力与岗位匹配度

4. 就业机会

2024届毕业生中有38.59%的认为就业机会“非常多”，有32.05%的毕业生认为就业机会“比较多”。

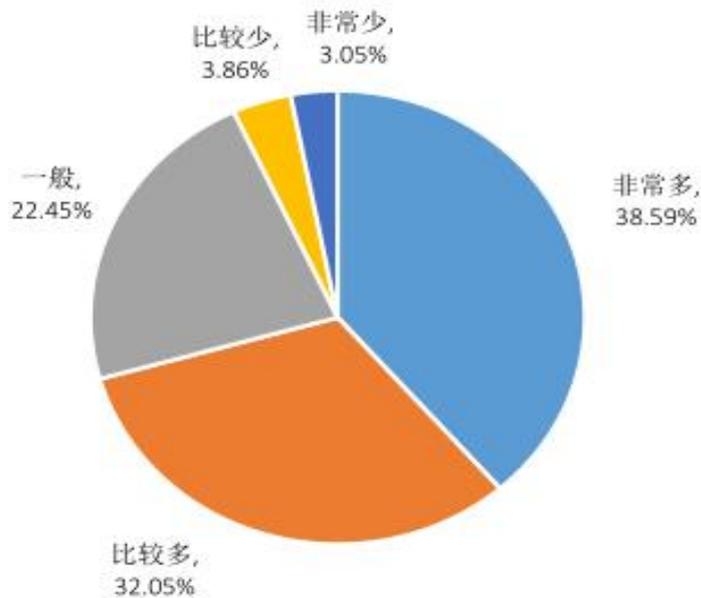


图 2-8 2024 届毕业生就业机会

三、就业发展趋势分析¹

(一) 近三年行业变化趋势

近三年文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业和教育成为我校毕业生三大行业流向，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。

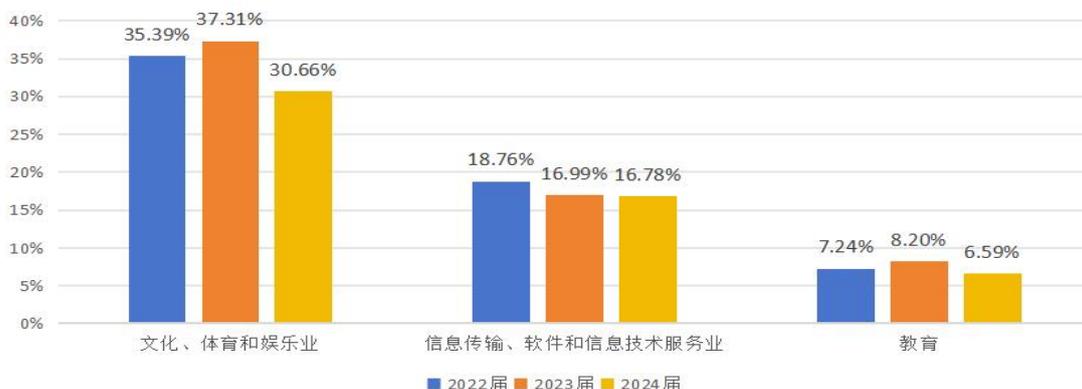


图 3-1 2022-2024 届毕业生就业行业对比分析

¹数据统计截至日期为 2024 年 8 月 27 日，来源为全国高校毕业生就业管理系统。

（二）近三年用人单位变化趋势

企业（其他企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主要去向，其中其他企业为主要单位流向。近年来，随着学校访企拓岗工作的深入开展，重点对接走访了大量新兴产业领域的企业，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

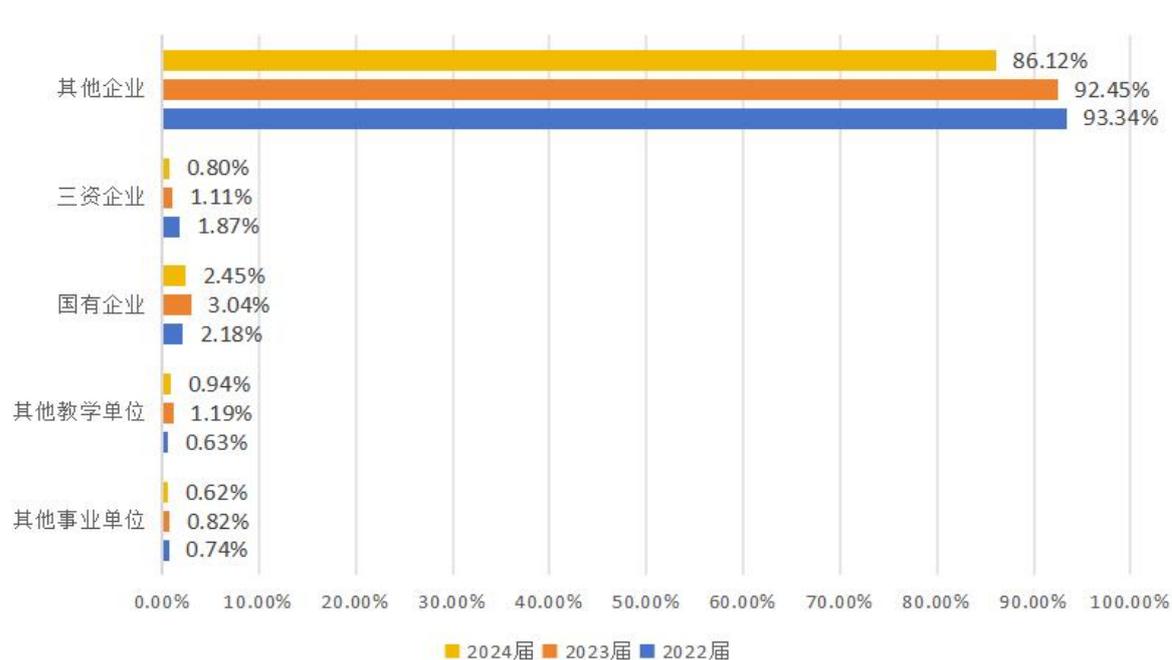


表3-2 2022-2024届毕业生就业单位对比分析

（三）近三年就业地区变化趋势

2024届毕业生省内就业的规模或占比历年最高，增幅较大，这与我校贯彻落实吉林省留省就业方针，大力宣传留省就业相关政策，强化区域发展优势的引导力，全力鼓励和促进毕业生扎根吉林，助力地方经济与社会建设，全力鼓励、促进毕业生留省就业是分不开的。从毕业去向整体来看，体现出学校人才培养与行业市场发展方向相契合，毕业生在文创类产业较发达的省市就业居多。

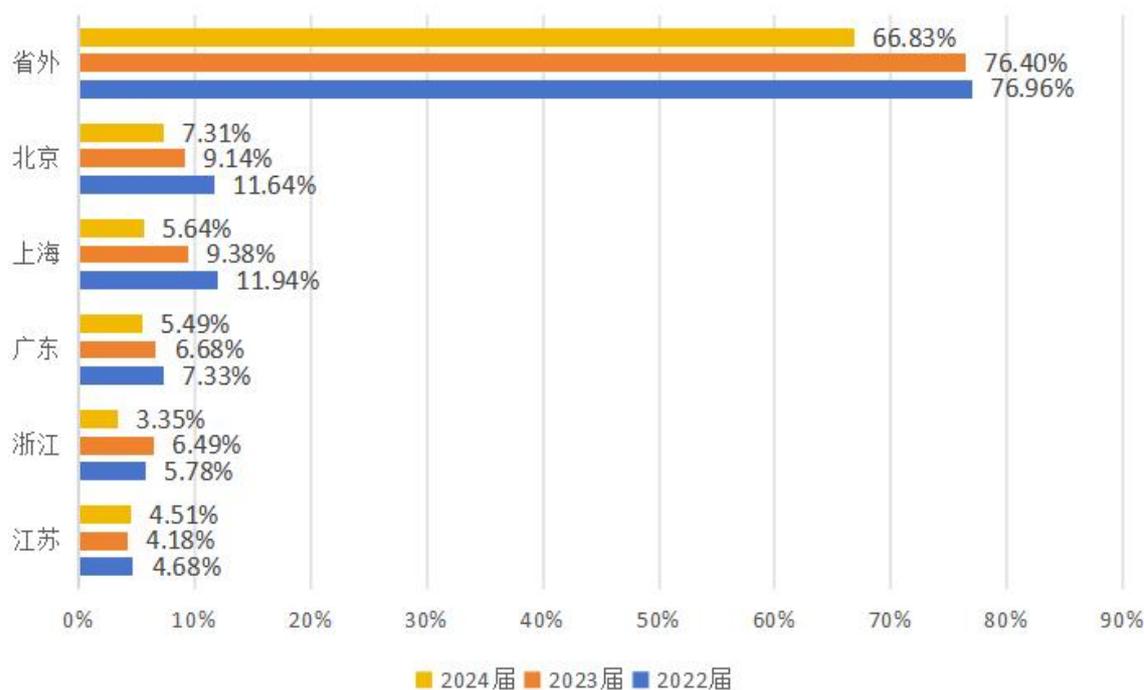


图3-3 2022-2024 届毕业生就业地区对比分析

四、毕业生及用人单位评价¹

1. 用人单位对学校毕业生的专业水平评价

通过调研，显示出2024届毕业生用人单位对学校毕业生的专业水平总体感到满意。其中，评价为“很满意”的占比为60.00%。

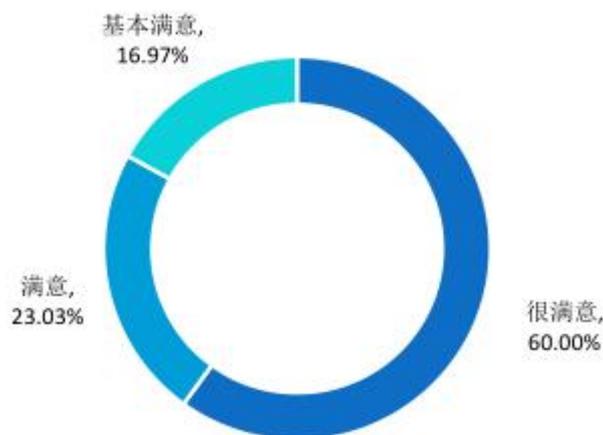


图4-1 用人单位对2024届毕业生专业水平的满意度

¹数据来源：北京新锦成数据科技有限公司《吉林动画学院2024届毕业生短期跟踪调研报告》

2. 用人单位对我校2024届毕业生工作表现评价

用人单位认为学校人才培养工作（培养目标、课程设置等）与用人单位对人才需求的符合度为97.56%。

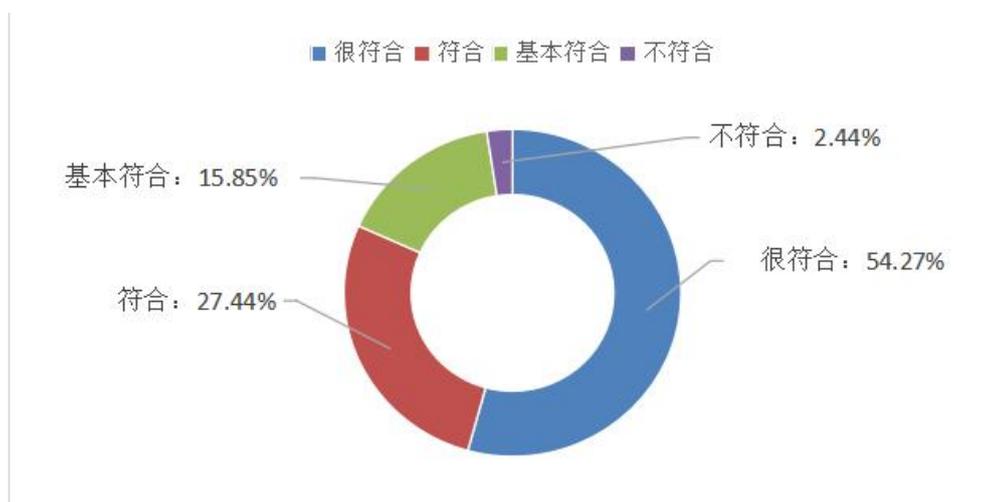


图4-2 用人单位认为学校人才培养工作与用人单位对人才需求的符合度

3. 毕业生对学校人才培养满意度评价

在母校教学环节和人才培养的各项指标中，2024届毕业生的满意度均在95.00%以上。其中满意度最高的是“教师的师德师风、教学责任心和敬业精神”（96.98%）。

表 4-1 毕业生对母校教学环节和人才培养的满意度分布（%）

序号	学院	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
1	教师的师德师风、教学责任心和敬业精神	57.87%	22.42%	16.69%	1.51%	1.51%	96.98%
2	教学水平	58.62%	21.70%	16.61%	1.63%	1.43%	96.94%
3	任课教师与学生课外沟通交流	58.15%	21.78%	17.01%	1.55%	1.51%	96.94%
4	总体教育教学质量	57.19%	23.09%	16.57%	1.71%	1.43%	96.86%
5	教学管理及教学质量监控	56.52%	22.30%	18.00%	1.63%	1.55%	96.82%
6	学风	57.00%	22.10%	17.49%	1.87%	1.55%	96.58%
7	组织开展的各类学科专业竞赛（含展演、展赛）	56.44%	22.66%	17.25%	1.71%	1.95%	96.34%
8	课程考核与评价	57.07%	22.68%	16.48%	2.03%	1.75%	96.23%
9	组织的各类国内国际学术交流及合作	57.19%	21.18%	17.85%	1.83%	1.95%	96.22%
10	科研管理水平	56.56%	22.18%	17.49%	2.15%	1.63%	96.22%
11	校内实践教学的组织	57.27%	21.29%	17.43%	2.30%	1.71%	95.99%
12	课程设置	58.46%	20.37%	17.04%	2.14%	1.99%	95.87%
13	校内实践教学条件设施	56.75%	21.33%	17.43%	2.74%	1.75%	95.51%
14	校外实习实训（含毕业实习）组织与实施	57.07%	20.77%	17.28%	2.66%	2.22%	95.12%

4. 毕业生对学校总体满意度及推荐度

2024届毕业生对母校的总体满意度为96.47%，推荐度为94.45%。各学院中，动画产业学院、动画艺术学院、设计与产品学院、游戏学院满意度相对较高，均处于97.00%以上。

表4-2 各学院毕业生对所在学院和母校的总体满意度分布（%）

序号	学院	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
1	动画艺术学院	54.79%	25.53%	16.76%	2.39%	0.53%	97.08%
2	漫画学院	44.90%	25.85%	21.77%	4.08%	3.40%	92.52%
3	游戏学院	52.80%	23.47%	20.80%	1.87%	1.07%	97.07%
4	设计与产品学院	37.94%	38.13%	21.60%	1.56%	0.78%	97.67%
5	电影学院	46.48%	26.63%	21.93%	2.35%	2.61%	95.04%
6	虚拟现实与电影技术学院	54.67%	23.73%	17.33%	2.93%	1.33%	95.73%
7	文化产业商学院	31.01%	32.28%	33.54%	2.53%	0.63%	96.83%
8	民航学院	56.67%	18.33%	21.67%	3.33%	0.00%	96.67%
9	动画产业学院	61.76%	20.59%	16.18%	0.74%	0.74%	98.53%
	总体满意度	48.14%	27.69%	20.64%	2.26%	1.27%	96.47%

2024届毕业生对母校的推荐度为78.20%。各学院中，“动画产业学院”推荐度最高（84.56%）。

表4-3 各学院毕业生对母校的推荐度分布（%）

序号	学院	非常愿意	愿意	一般	不确定	不愿意	推荐度
1	动画产业学院	66.18%	18.38%	13.24%	2.21%	0.00%	84.56%
2	虚拟现实与电影技术学院	57.07%	26.67%	12.00%	2.13%	2.13%	83.73%
3	动画艺术学院	57.87%	25.60%	12.00%	2.93%	1.60%	83.47%
4	游戏学院	56.53%	23.47%	15.20%	2.93%	1.87%	80.00%
5	设计与产品学院	38.91%	39.88%	17.90%	1.36%	1.95%	78.79%
6	民航学院	46.67%	26.67%	16.67%	6.67%	3.33%	73.33%
7	电影学院	45.17%	27.42%	18.80%	4.70%	3.92%	72.58%
8	漫画学院	50.34%	21.77%	21.77%	1.36%	4.76%	72.11%
9	文化产业商学院	25.95%	36.08%	24.68%	10.13%	3.16%	62.03%
	总体	49.50%	28.70%	16.25%	3.17%	2.38%	78.20%

5. 毕业生对就业服务满意度评价

2024 届毕业生的求职途径主要是“母校举办的小型专场招聘会”（25.20%）、“母校举办的大型现场招聘会”（22.49%）和“用人单位网站、招聘求职网等发布的招聘信息”（13.00%）。

2024届毕业生对学校就业指导服务总体满意度为97.77%，其中评价“很满意”的占比相对较高，为62.54%；2024届毕业生对职业发展与就业指导课程总体满意度为95.69%，其中评价“很满意”的占比相对较高，为46.23%。

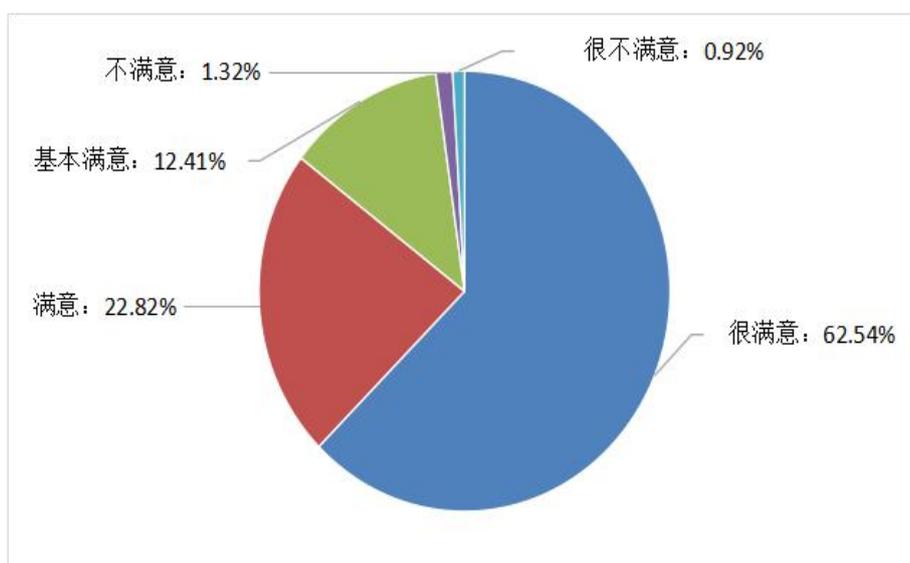


图 4-3 毕业生对学校就业指导服务满意度

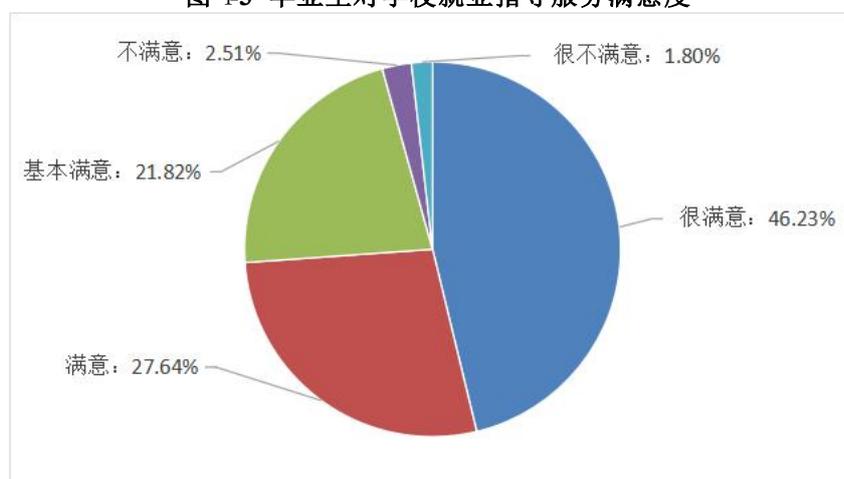


图 4-4 毕业生对职业发展与就业指导课程满意度



图 4-5 毕业生求职途径分布

6. 毕业生对创业教育/服务的参与度及满意度评价

毕业生在校期间，参与度较高的创业教育/服务为“各级各类创新创业大赛”（44.16%）和“大学生创新创业训练计划项目”（40.26%）。毕业生对创业教育/服务满意度为 92.96%。

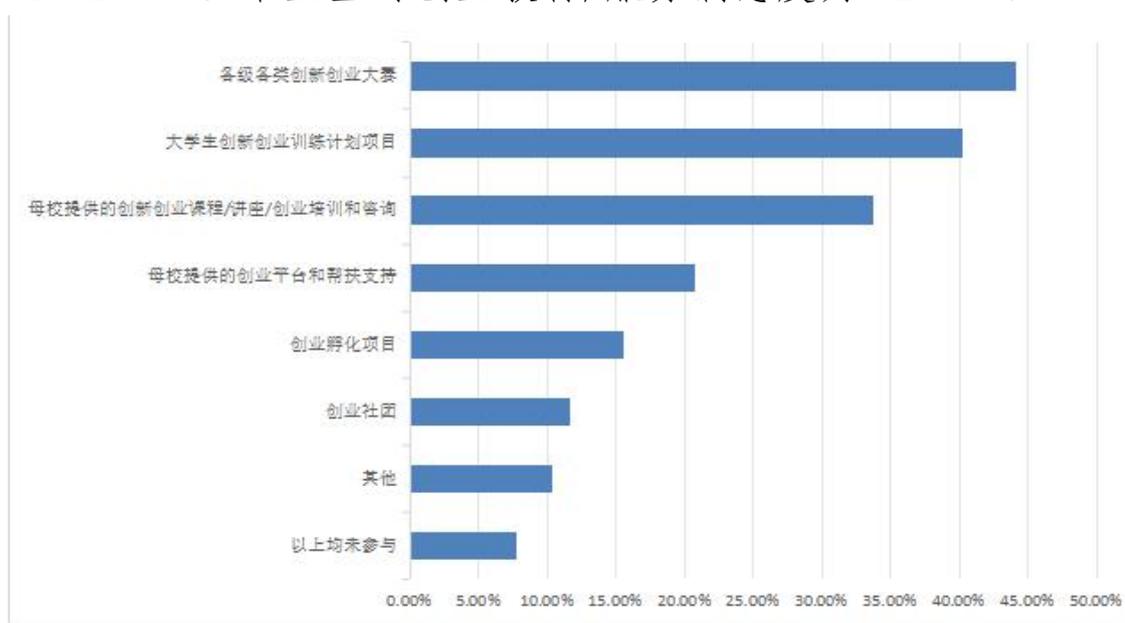


图 4-6 毕业生创业教育/服务的参与情况

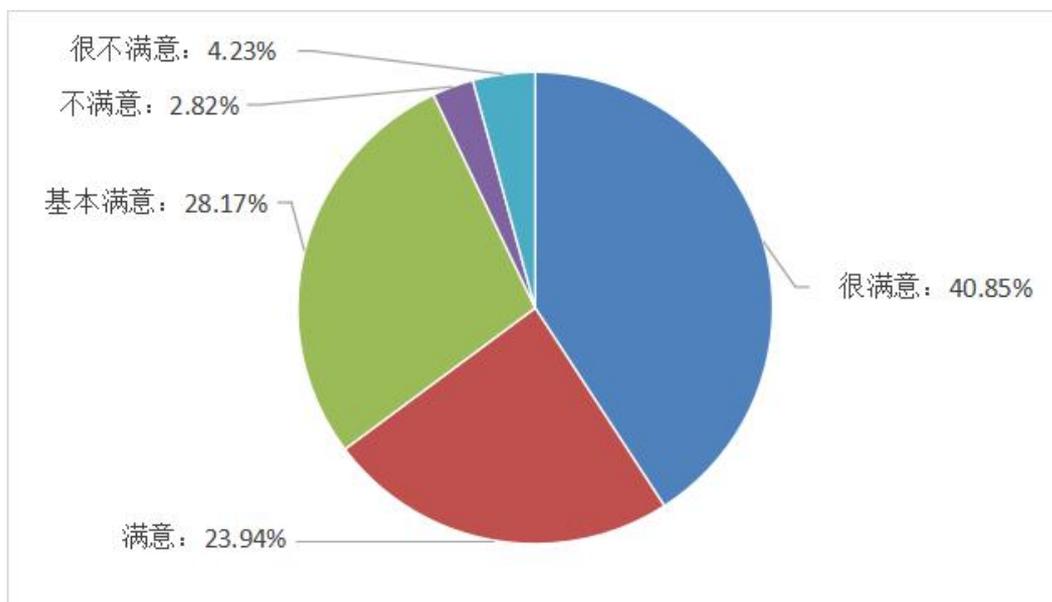


图 4-7 毕业生对创业教育/服务的满意度评价

注：由于四舍五入的原则，各项相加可能不等于 100.00%。

结语

以上是我校 2024 届毕业生就业质量报告。总体来说，在上级主管部门的正确领导、指导和支持下，在学校领导的高度重视和精心安排下，在全校各相关职能部门和各教学单位的全力配合和协作下，我校较好地实现了 2024 年的就业工作目标，就业结构进一步优化，就业质量稳步提升。2025 年，面对就业工作在新形势下出现的新特点、新问题，我校将努力完善毕业生就业工作长效机制与服务体系，努力提高就业工作的服务水平，以更坚定的决心、更扎实的工作、更有力的措施，深化改革，锐意进取，全力做好我校毕业生就业工作，努力实现 2025 年我校就业质量和水平进一步提升。



吉林动画学院
JILIN ANIMATION INSTITUTE
自尊·自强·创新·创造

2024届毕业生 就业质量报告