



吉林动画学院
JILIN ANIMATION INSTITUTE

2024_届 毕业生推荐手册

我们提供的服务

1. 校园供需见面会及专场宣讲会服务;
2. 远程网络宣讲及面试服务;
3. 提供就业指导及招聘信息发布渠道;
4. 承办吉林省普通高校毕业生就业创业洽谈月——文化创意类毕业生就业创业洽谈会 (详情请随时关注我校就业信息网站及吉动就业微信公众号);
5. 建立就业实习基地及校企人才战略合作基地;
6. 互创世界全程提供就业创业服务平台支持。

联系方式

招生与就业发展中心

邮编:130012

网址:<http://jy.jlai.edu.cn/>

电话:0431-87021922

传真:0431-87011129

邮箱:jiuye@jldh.com.cn



吉林动画学院
官方微信



吉动就业
官方微信

国家动画教学研究基地

国家动画产业基地

国家文化产业示范基地

全国毕业生就业典型经验高校

全国第二批深化创新教育改革示范高校

全国创新创业典型经验高校

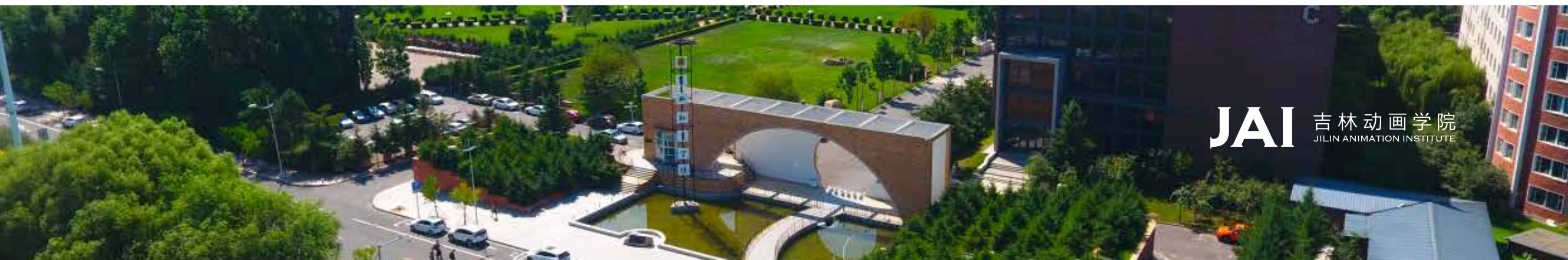
国家级创新创业学院建设单位

学校介绍

吉林动画学院创建于2000年，2008年经教育部批准为民办普通本科高校。学校现有本科在校生13000余人，下设动画艺术学院、漫画学院、游戏学院、设计与产品学院、电影学院、虚拟现实与电影技术学院、文化产业商学院、动画产业学院、民航学院、创新创业学院等15个教学单位。开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等33个本科专业（含中外合作办学），涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类，形成了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民用航空共六大专业集群。其中国家级特色专业1个，国家一流本科专业建设点5个，省级“十二五”优势特色重点学科1个，省级特色高水平学科1个，省级一流本科专业建设点5个，省级特色高水平专业3个，省级品牌专业3个，省级特色专业3个，省级高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业1个，省级创新创业教育改革试点专业4个。

学校围绕国家和吉林省文化创意产业和民用航空产业发展，秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，坚持“开放式国际化、产学研一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，全面深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略，不断推动学校快速发展、健康发展、内涵发展和特色发展，为国家和地方培养了5万余名高素质应用型人才。

学校先后被评为国家动画教学研究基地、国家动画产业基地、国家文化产业示范基地、国家级创新创业学院建设单位，被教育部评为全国就业工作典型经验高校、全国第二批深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业工作典型经验高校。2018年，获评中国文化艺术政府奖“最佳动漫教育机构”。2019年，被评为吉林省转型发展示范高校。2020年被评为吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校。2021年，成功入选“吉林省首批省级示范性现代产业学院建设项目”。2022年，获批“国家级创新创业学院建设单位”。2023年3月，获批“全国工商联人才中心产教融合示范实训基地”。



JAI 吉林动画学院
JILIN ANIMATION INSTITUTE



动画专业（三维动画、二维动画、新媒体动画方向）



专业介绍

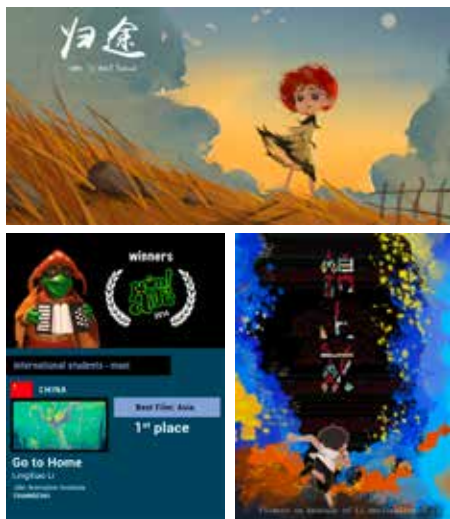
动画专业是国家级特色专业、国家级一流本科专业建设点、省级品牌专业、吉林省“十三五”特色高水平 A 类专业、省级创新创业教育改革试点专业。动画（二维动画、三维动画、新媒体动画方向）面向国家数字化战略对动画艺术人才需求，实施“三次自主选择、分类培养”的精准化人才培养模式，以学研产创的人才培养机制，以培养学生具有“专业求知能力、传承创新能力、技术学习能力、创新突破能力、创业实战能力”五大能力为目标。在新文科背景下，通过艺术、人文、科学与新技术交叉学科方法，培养学生科学精神、创新精神、开拓精神、家国情怀以及较高国际视野，具备文学、艺术学、工学等交叉学科基础理论知识，掌握动画创意策划、设计制作等专业知识和技能，能够在动画、漫画、游戏、新媒体交互设计、新闻传媒、教育等相关领域从事前期策划、设计制作，媒体交互以及在学校从事动画教学与研究工作的的高素质创新应用型人才。

核心课程

动画美术设计基础、动画原理、动画视听语言、动画运动规律、动画概论。

就业方向

毕业生主要在动画、电影、电视、互联网、游戏、教育等文化产业相关领域，从事动画导演、影视策划、前期美术设计、动画创作、影视特效、影视媒体、动画教育等工作。



漫画专业



专业介绍

漫画专业是吉林省创新创业教育改革试点专业，建有省创新创业示范课程、省校企合作示范课程、省精品在线课程、省一流课程。秉承以漫画产业为引导、文化创新为使命，底蕴培养为责任，国际对接为方向的专业发展定位，着力构建教学、科研、生产、创新创业孵化、市场宣发运营一体化的特色化专业建设模式，突显“科学与艺术、文化与产业、传承与创新”的培养方式。学生就读期间将掌握新媒体漫画的各类创作方法，并通过学产对接实践教学平台参与具有市场价值商业项目的创作，使学生的知识体系及能力体系与就业、创业无缝衔接。

核心课程

中外美术史、造型基础、漫画角色设计、漫画场景设计、黑白漫画技法、漫画彩绘技法、漫画概论、漫画剧本、漫画分镜头设计、新媒体多格漫画创作。

就业方向

毕业生主要面向文化产业相关领域发展需要，在动漫公司、动漫周边开发公司、游戏制作公司、影视传媒公司、出版机构、教育机构等，从事漫画创作、制作、编辑与开发、运营与管理、漫画教育等工作。毕业五年后，能够成为具有一线漫画创作能力，兼具动漫创业能力的漫画设计师、漫画教育工作者、漫画项目中层管理者或独立创业者以及业内高水平编辑运营人员。





数字媒体艺术专业



专业介绍

数字媒体艺术专业是国家级一流本科专业建设点、吉林省特色高水平专业、吉林省品牌专业、吉林省“十二五”特色专业。开设游戏策划、游戏美术、游戏衍生品设计三个专业方向，依托吉林省工程中心、省重点实验室、省创新创业示范基地等平台，在课程设置、实践项目、双创项目等环节，强调艺术与技术的交叉融合，形成了“以教学为主导、以科研为支撑、以产业为导向、以创业为驱动”的四位一体人才培养模式。与国内知名游戏企业 - 祖龙娱乐，共建校企合作实训平台，发挥我校“双主体”办学优势，与吉动盘古公司共建校缘产业平台。鼓励艺术与技术组建项目团队，建立“游戏创意工场”。与网易、字节跳动、完美世界等 52 家企业签订就业实习基地。根据不同企业特点构建多模式合作机制，以产业高端项目引领教学变革，形成鲜明的实践教学特色。

核心课程

绘画基础、数字媒体艺术概论、数字图像处理、设计美学、二维游戏设计基础、三维游戏设计基础、动画原理与网络游戏动画设计、艺用人体解剖学、游戏引擎概述。

就业方向

面向游戏、新媒体、动画、虚拟现实等相关领域，培养从事游戏策划、游戏概念设计、UI 界面设计、游戏三维设计、动作与特效设计、衍生品设计以及游戏项目开发管理的高水平应用型人才。



数字媒体技术专业(游戏开发技术方向)

专业介绍

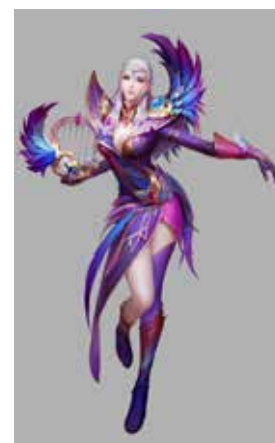
面向数字媒体行业发展需要，培养具备扎实的计算机理论基础和较强的计算机应用能力，掌握游戏引擎开发技术等专业核心技术，具备从事数字媒体技术开发和艺术创意的能力，能够在影视娱乐、虚拟展示、动漫机器人 5G+VR+AI 等领域，胜任游戏开发技术、数字媒体技术项目的设计、开发、管理等工作的高素质应用型人才。

核心课程

计算机专业基础、软件工程导论、数据结构与算法、数据库概论、操作系统、Unity 引擎技术基础、Unity 引擎技术应用、游戏项目开发技术基础、游戏项目开发技术进阶、游戏项目开发技术应用。

就业方向

本专业毕业生就业面广，学生能够在企事业单位、媒体传播、互联网技术、软件、游戏等领域，从事新媒体技术管理、软件开发与应用、虚拟/增强现实开发、游戏程序开发等工作。



软件工程专业

专业介绍

软件工程专业紧跟时代步伐，为适应软件产业发展需要，以软件信息系统架构设计开发、大数据技术、Web 服务端技术、Web 前端技术、APP 产品设计开发为主要技术，培养学生掌握软件工程相关基础理论和应用技术知识，熟悉软件系统设计、系统开发、系统测试和技术维护。教学实践内容涉及大数据应用开发、Web 前后端开发、移动端程序设计开发以及 APP 产品设计开发等，使学生具备 Web 系统开发、移动端应用开发与游戏设计开发等方面的知识，拥有 Web 开发、程序设计与游戏设计等方面的能力，成为相关领域的高素质应用型人才。

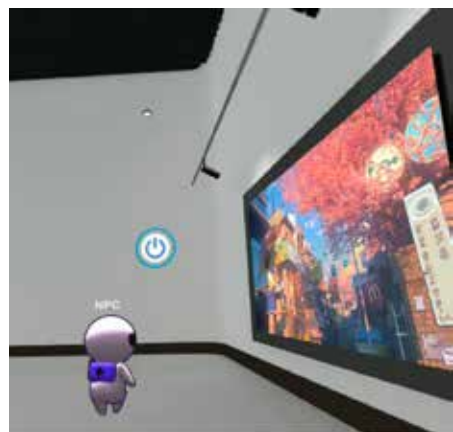
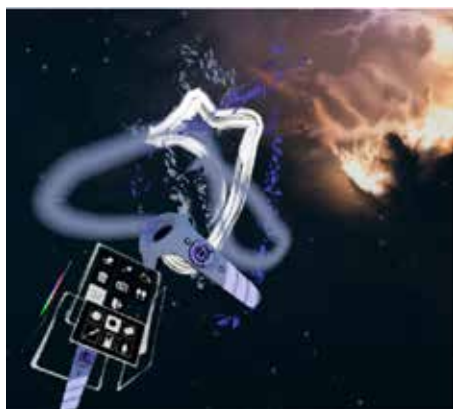
核心课程

计算机专业基础、程序设计基础、软件工程导论、数据结构与算法、数据库概论、计算机图形学、离散数学、操作系统、计算机网络、软件需求分析。



就业方向

毕业生可在互联网公司、计算机软件公司、信息咨询公司、游戏产业、移动互联网等行业领域，担任软件工程师、项目经理、软件开发工程师、测试工程师、Java 开发工程师等职位，从事软件产品设计、软件开发、5G 技术应用、大数据分析、人工智能等相关软件项目的分析、设计、开发、维护及管理工作。



设计与产品学院

School of Design

视觉传达设计专业



专业介绍

视觉传达设计专业是国家级一流本科专业建设点、省级特色专业、省级品牌专业、省级应用型人才培养模式创新实验区。专业所在设计学学科获批“吉林省特色高水平学科”，专业教学团队为吉林省优秀教学团队。形成了课程结构化、教学团队化、实战平台化、载体项目化、产品成果化、评价多元化和产学研一体的“六化一体”人才培养特色。专业培养与职业培养融合贯通，实施“两个精准对接，三次自主选择”培养机制，专业人才培养成效显著，近三年，学生参加“全国大学生广告艺术大赛”等学科专业竞赛获奖 300 余项。

核心课程

设计美学、设计创意思维、人因工学、设计方法、视觉传达设计史、图形创意、字体设计、品牌形象设计。

就业方向

毕业生能在品牌营销、媒体传播、互联网及文化旅游等领域，从事视觉传达设计、数字媒体设计、信息设计、项目管理及相关教学等工作。



服装与服饰设计专业

专业介绍

服装与服饰设计专业所在设计学学科获批“吉林省特色高水平学科”。根据经济发展与人才市场需要,形成以“影视服装设计”为主导的教学体系,培养具备扎实的服装设计基础理论知识和服装工艺专业技能,掌握较强的服装原创设计能力、服装设计方法与服装制作工艺、服装工艺与制作能力、人物造型设计能力、影视人物理解能力的高素质应用型人才。近年来,师生共同参与校缘产业公司开发的多部网大、网剧、短视频中的影视服装设计与制作,取得良好的社会好评及媒体关注。近年来,学生获国家级、省级奖项 30 余项,如:中国设计教育成果奖、第四届“中国·织里”全国童装设计大赛铜奖、“第十一届创意中国设计大奖”二等奖和优秀奖、中国大朗杯毛织服装设计大赛优秀奖、中国服装设计大赛“新人”奖银奖等。



核心课程

设计美学、设计创意思维、人因工学、设计方法、艺术与科技概论、服务设计、信息设计、交互设计、数字空间设计

就业方向

毕业生可在影视剧组、剧团、电视台、服装公司、高级定制工作室、时尚机构等从事形象设计与策划、服装设计与制作相关工作。



环境设计专业



专业介绍

环境设计专业是吉林省一流本科专业建设点、省级特色专业、吉林省创新创业教育改革试点专业建设点,专业所在设计学学科获批“吉林省特色高水平学科”。专业教学团队为吉林省优秀教学团队。专业经过多年的建设,形成了“产教一体、专创融合”人才培养特色;建立了“本科基础通修,专业平台可选,创新创业贯穿”的课程体系;实行具有吉动特色的“项目制”实践教学。近年来完成各级“大创”项目 202 项,参与互联网+大赛项目 142 项,双创教育覆盖面大、参与度高,创新创业教育成效、优势明显。师生共同完成实战项目百余项,其中政府委托项目 10 项。如:吉林省庆祝中华人民共和国成立 70 周年成就展、第十二届东北亚博览会展示设计等。



核心课程

设计美学、设计创意思维、人因工学、设计方法、中外建筑史、建筑基础制图、室内空间设计、计算机表现技法。

就业方向

毕业生能在居住空间设计、公共建筑空间设计、文娱空间设计、展览展示设计、建筑可视化设计等领域,从事空间设计、项目管理、教学指导,也能从事与设计学相关的视觉设计、虚拟空间设计、展示陈设设计工作。



艺术与科技专业

专业介绍

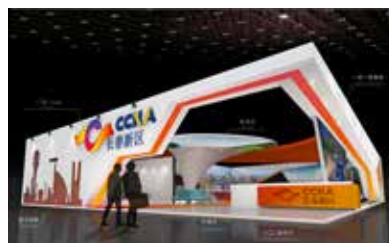
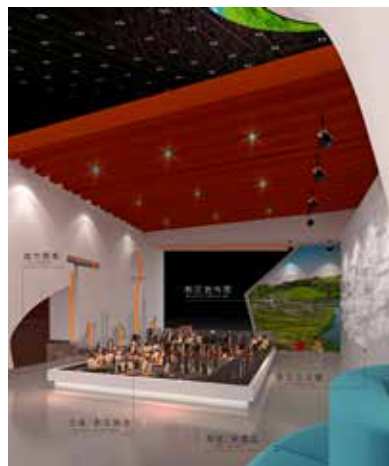
艺术与科技专业是国家级一流本科专业建设点，专业所在设计学学科获批“吉林省特色高水平学科”。经过多年的建设，形成了“四重四强”的人才培养特色，即大一“重大类、强基础”；大二“重分类、强方向”；大三“重融合、强协同”；大四“重实践、强质量”。人才培养以“三导四学”机制为保障，将班导师制、工作室导师制、学长导学制相结合，以导学、助学，促进自主学习能力提高，实现终身学习。

核心课程

设计美学、设计创意思维、人因工学、设计方法、艺术与科技概论、服务设计、信息设计、交互设计、数字空间设计。

就业方向

毕业生能在会展设计、展览馆博物馆设计、新媒体设计等领域的数字创意、数字空间设计、信息交互设计等岗位从事策划、设计、开发及教学等工作。



产品设计专业

专业介绍

产品设计专业是吉林省一流本科专业建设点，专业所在设计学学科获批“吉林省特色高水平学科”。依托吉林动画学院“学研产一体化”办学特色，树立与产业需求深度融合的双创人才培养理念，通过理论与实践、项目化实训、学科竞赛融合、双创与产业对接，构建“三融四化五环”的协同育人培养模式。建设了一支由中国台湾、韩国籍专家和英国、法国等海外经历教师组成的国际化、行业化的“多元化+双师型”师资队伍。依托校缘产业公司和校外实习基地，全过程开展“项目制+双创”的融合实践教学。

核心课程

设计美学、设计创意思维、人因工学、设计方法、工业设计史、产品设计表现、产品结构与材料、产品设计程序与方法、产品创新设计、产品模型制作与工艺。

就业方向

毕业生能在动漫影视衍生产品设计、轻重工业制造、文化创意设计、及文化旅游等领域，从事产品设计、项目管理、教学工作，也能从事与设计学相关的视觉设计、信息设计、展示陈设设计工作。



工艺美术专业

专业介绍

工艺美术专业所在设计学学科获批“吉林省特色高水平学科”。本专业以传统工艺美术市场化、生活化为特色，传承创新的同时结合“工艺活化”“品牌塑造”培养具备较强创业能力的应用型人才。近年来在中国互联网+大学生创新创业大赛中屡获佳绩。2019年获中国互联网+大学生创新创业大赛吉林赛区金奖；2020年获中国互联网+大学生创新创业大赛吉林赛区金奖、银奖，“挑战杯”吉林省大学生创新创业大赛二等奖，全国大学生工业设计大赛吉林赛区金奖、铜奖；2021年获中国互联网+大学生创新创业大赛吉林赛区铜奖。

核心课程

设计美学、设计创意思维、人因工学、设计方法、中外工艺美术史、中国传统图案、传统及现代手工艺材料、传统及现代手工艺设计、传统及现代手工艺制作、传统及现代手工艺研发。

就业方向

毕业生能在文化艺术部门、设计公司、教学科研等企事业单位和传统、现代工艺加工领域，从事各种传统与现代工艺美术品设计制作以及相关教学等工作。



电影学院

School of Film

表演专业



专业介绍

表演专业是吉林省一流本科专业建设点。依托长春影视文化积淀、面向东北影视产业振兴、辐射全国，培养在电影、电视剧和舞台剧表演领域的高素质应用型人才。专业聘请电影行业高水平专家及表演艺术家 10 余人组建专家工作室，形成专家深入一线教学的人才培养优势。产教深度融合，将产业项目对接实践教学，形成人才培养与市场需求无缝衔接优势。师生参加各类比赛获奖 150 余次，完成电影 20 部，网络大电影 4 部，微电影 50 余部，舞台剧 30 余部。作品获得中国戏剧奖·校园戏剧奖、全国政法系统微电影大赛一等奖、吉林省广播电视文艺丹顶鹤奖、厦门微电影节优秀影片等重量级奖项。



核心课程

艺术语言基本功、表演基础训练、艺术语言表达基础、观察生活小品、表演概论、艺术语言技巧、文学作品改编、经典剧目片段、镜头前的表演训练、独幕剧排演。

就业方向

在影视剧组、话剧院团、企事业单位文化宣传部门、艺术培训学校及传媒相关领域，从事表演作品创作、文化宣传、表演教学等相关工作。



戏剧影视文学专业



专业介绍

戏剧影视文学专业设置影视剧作方向和影视制片管理方向。影视剧作方向重点培养影视、动画方向的剧本创作人才。本专业师资力量雄厚，师生作品多次获奖，如话剧《2012 我们等待戈多》获中国校园戏剧节优秀剧目奖；原创话剧剧本《疯人院的莉莉玛莲》获第三届全国校园剧本征集比赛一等奖；《彼岸的花儿开了》获第六届乌镇戏剧节青年竞演单元十八部入围作品之一。

影视制片管理方向致力于培养“艺术 + 管理”融合的应用型专业人才。专业师资雄厚，专业带头人曾为黑龙江电影制片厂厂长、“五个一工程”奖获得者。制片专业拥有一支行业实践丰富的专家和理论扎实的教师团队，带领学生参与多部影视作品的制片管理工作，在实战中学习、锻炼、成长。高水平的师资队伍保证了人才培养质量。

核心课程

基础写作、编剧概论、剧本写作（动画）、视听语言、剧本写作（影视）、戏剧影视批评、中外戏剧史、剧本写作（微电影）、电影学概论、摄影基础、导演基础、编剧基础理论与实践、影视制片管理、影视财务管理、影视投融资、电视资本运营与投资、影视市场营销、影视项目统筹。

就业方向

影视剧作方向：在影视媒体、文化企事业单位、影视制作公司、文化传播公司、文化创意机构、网络新媒体、教育行业等从事戏剧影视剧本创作、戏剧影视理论研究、戏剧影视策划创意等工作。

影视制片管理方向：在影视领域和艺术管理部门，从事制片管理、文化创意、教育、经纪人等方面工作。

戏剧影视导演专业



专业介绍

戏剧影视导演专业充分借鉴国际影视教育的先进经验，形成具有综合性、实践性、创新性的独具一格的培养理念。本专业下设两个培养方向：导演方向旨在培养兼具理论知识和创作能力的影视导演人才；剪辑方向旨在培养具有较高动手能力和审美能力的应用型影视剪辑人才。经过 6 年的发展，本专业现拥有老中青三代电影人组成的师资矩阵，拍摄制作网络电影、微电影数十部，并在美国纽约 Welink 国际电影节、中国大学生电视节、中国国际新媒体短片节、吉林省广播电视文艺丹顶鹤奖、亚洲国际微电影节等多个国内外展赛中屡获大奖。



核心课程

导演基础、电影语言、中外电影史、摄影技巧、影视表演艺术、影视剪辑艺术、短片剧本写作、戏剧概论、电影剧本写作、影视导演艺术、剪辑技巧、影视合成与包装、影视声音制作、短片剪辑、数字调光调色、三维特效设计与制作。

就业方向

在电影制片厂、广播电视台、影视公司、影视剧组、独立影视制作机构等各级各类影视艺术团体从事导演或影视后期方面工作。

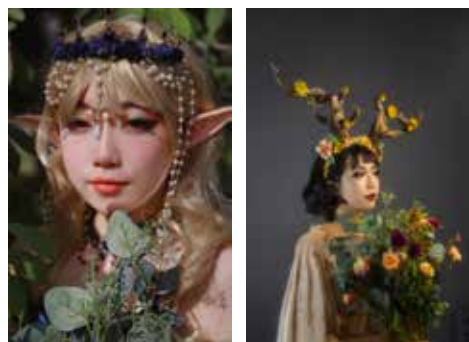


戏剧影视美术设计专业



专业介绍

依托我校“学研产一体化”办学定位，遵循“三个注重”人才培养思路，下设影视美术设计、人物造型设计两个专业方向，构建符合影视行业交叉需求的特色课程体系和教学模式，注重学生综合能力和职业发展能力的培养。师生荣获 APHCA Olympics Hair Make-up Competition、建行杯互联网 + 大赛等百余项。教师完成教科研项目 20 余项，发表论文 40 余篇，编写出版专业教材 4 部；多次举办教学成果展览；完成学校服务项目 60 余项，参与网络大电影 7 部、微电影 50 余部。



核心课程

设计美学、设计创意思维、设计图技法、舞台美术设计、中外电影史、服化设计、影视场景设计、道具制作、艺用生物形态学、电影艺术形式与风格、影视美术设计概论、舞台化装技术、特效化装生物仿真设计、服装化妆设计艺术概论、影视制作规范与流程、影视特效化装技法。

就业方向

影视美术设计方向：影视基地、电视台、设计公司、影视传媒公司、歌舞剧团等领域，从事影视美术设计、舞台美术设计、道具设计与制作等方面工作的高素质应用型人才。

人物造型设计方向：影视制作、影视传媒、时尚行业、歌舞剧团等领域，从事人物造型设计、化妆设计、发型设计等方面工作的高素质应用型人才。

广播电视编导专业

专业介绍

广播电视编导专业秉承“良好人文素养、发散创新思维、国际视野广阔，就业方向广泛”的专业理念，构建了“素养 + 创新 + 技术”三者并重发展的教学路径。教师团队拥有多名行业专家，副高级以上职称 11 人，获得多项省级科研成果，多次获得省级智慧课堂、微课大赛一等奖。近年来，发表论文 50 余篇，编写教材 3 部，师生作品获中国互联网 + 大学生创新创业大赛二等奖、长白山文艺奖、讲好中国故事、吉林省公益广告大赛等多项奖项。

核心课程

摄像基础、非线性编辑、电视文本写作、摄像艺术、导演基础、电视节目策划、电视节目导播。

就业方向

广播电视编导专业毕业生就业面向全国各级各类广播电视台及其它传媒、文化传播、企事业单位、互联网新媒体视听平台从事全媒体视听节目策划、创作、编辑、后期包装、影视音效以及宣传、管理等工作。



播音与主持艺术专业

专业介绍

播音与主持艺术专业开设全媒体节目主持、影视配音艺术两个专业方向，致力于培养在传统媒体、新媒体及相关单位从事影视剧配音、纪录（电视）片解说、播音与主持艺术等工作的应用型人才。《口语表达》《影视配音》两门专业课程获批省级优秀课程，《普通话语音》获批吉林省教育厅省级精品在线开放课程。

聘请荣获 70 年 70 人·杰出演播艺术家称号的国家一级演员、著名配音导演、演员刘大航老师组建专家工作室。将产业项目对接实践教学，形成人才培养与市场需求无缝衔接优势。

近年来师生参加各类比赛，作品荣获海峡两岸电视主持新人大赛金奖；“未来金话筒”主持人大赛新星奖；中国国际动漫节声优大赛全国一等奖；全国大学生影视配音艺术节金声奖、特等奖；“夏青杯”配音大赛一等奖等重量级奖项。



核心课程

播音创作基础、新闻播音、文艺演播、新闻采访与写作、综艺节目主持、影视配音艺术。

就业方向

在广播电台、电视台、节目制作公司、新媒体行业等相关单位，从事节目主持、策划、配音、演艺等工作。



网络与新媒体专业

专业介绍

网络与新媒体专业是吉林省一流本科专业建设点、艾瑞深校友会四星级专业，具有辅修学士学位授予权。在网络与新媒体策划、设计、制作及其运维管理领域形成了文学与艺术交叉融合的应用型人才培养特色。毕业生就业去向落实率、专业对口率、用人单位专业满意度较高。近年来本专业教师团队发表专业论文 32 篇；编写教材 4 部；获得省部级奖项 70 余项。教师团队获得教育部人文社科、国家艺术基金子项目、吉林省社科、吉林省教育厅社厅及教改项目，吉林省一流课程、省校级金课、吉林省创新创业示范课等多项高水平教科研成果。学生作品获吉林省挑战杯三等奖；国家级互联网+大学生创新创业大赛金、银、铜奖；中国互联网+创新创业大赛高教赛道铜奖、新加坡金沙艺术设计大赛银奖等多个重量级奖项。



核心课程

短视频编辑与制作、新媒体文案创作、数字多媒体作品创作、数字影像后期制作、网页设计与制作、新媒体产品设计与项目管理、新媒体运营。

就业方向

在各类网络平台、大中型网络媒体、政府机构和各级企事业单位的信息化管理宣传部门与新媒体部门，可自媒体创业，又可以在各级广播电台、电视台、传媒集团、文化传播公司、广告公司等传统媒体从事媒介内容生产与媒介经营管理方面工作。



影视摄影与制作专业



专业介绍

影视摄影与制作专业立足影视和传媒产业转型需求,面向东北影视产业振兴、围绕“学研产一体化”办学特色,在影视摄影创作、制作领域形成学科交叉、“技艺”融合的应用型人才培养特色。专业先后聘请了多位影视行业专家深入一线教学。通过理论、理论加实践、实践三大课程体系的学习,培养具有扎实的影视摄影与制作理论基础,较强的影视摄影创作应用能力,突出的影视摄影制作技术特长,良好的职业道德和职业素养高素质应用型人才。师生参与创作多部网络大电影制作,如《神龙客栈》《梦想之门》《读心情缘》等,并在吉林省广播电视丹顶鹤奖、厦门微电影节优秀影片等重量级比赛中获奖。



核心课程

平面摄影基础、叙事影像基础、电影照明技术、电影照明技巧、电影摄影技巧、电影摄影语言、数字影像调色技术、摄影创作。

就业方向

在影视生产岗位担任院线电影摄影助理,长篇电视剧摄影助理,网络大电影掌机摄影师或助理,纪录片摄影师,广告片摄影师,新闻片摄影师,专题片摄影师等岗位,以及上述制作机构的剪辑、调色等相关后期制作工作。



摄影专业



专业介绍

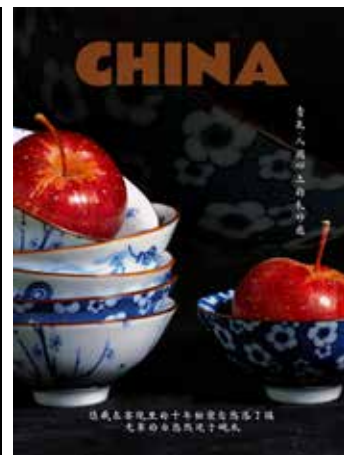
摄影专业面向东北影视产业振兴、辐射全国人才需求,培养在商业摄影、艺术摄影和影视摄影三个方向具有较强理论基础和摄影创作应用能力的高素质应用型人才。摄影专业师资力量雄厚,有5名正高级教师,3名国家一级摄影师,同时引进了多位长春电影制片厂摄影行业专家深入一线教学,青年教师张英男《指尖上的光明》项目获得国家艺术基金项目。专业师生多次参加国内外重要摄影展并获得诸多奖项,如美阿尔勒国际摄影季、北京三影堂摄影艺术中心展、平遥国际摄影节、连州国际摄影节、丽水摄影节、北京摄影双年展等。

核心课程

摄影史、摄影基础、视听语言、数码影像后期制作、摄像基础、非线性编辑、人像摄影。

就业方向

在影视公司、报纸杂志、广播电视台、文化传媒公司、影视动画制作公司、美术馆等从事商业广告摄影、艺术摄影、摄影策展、新闻及纪实摄影、数码后期图片处理、影视摄像等工作。



录音艺术专业

专业介绍

录音艺术专业紧跟行业发展动态，面向全国影视及传媒产业发展需求，培养具有扎实的录音艺术理论基础，具备较强录音技术能力的高素质应用型人才。

专业师资力量雄厚，拥有多位高级职称教师及行业专家，其中专业带头人顾克坚为国家一级录音师，原长春电影制片厂录音师，录音代表作品《新中国第一大案》《隋唐演义》等；双师型教师行业专家梁穆，录音代表作品《辛亥革命》；双师型教师行业专家董国隧，为长影音乐厅音响师，长影乐团录音师。

师生曾参与录制多部电影作品，如《青蛙王国》《神龙客栈》《梦想之门》《读心情缘》《遥远的北大荒》等。

核心课程

平中外电影史、录音声学、音频电学基础、影视录音设备基础、影视录音制作技巧、影视声音设计原理、数字视音频技术、扩声技术。

就业方向

在影视公司、电影厂、广播电视台、文化传媒公司、影视动画制作公司等相关领域，从事录音、扩声与后期制作等方面工作。



虚拟现实与电影技术学院

School of
Virtual Reality and Film Technology

动画专业（数字特效方向）



专业介绍

动画专业先后被评为国家级特色专业，吉林省高校“十二五”优势特色重点立项建设学科、省级特色专业、省级品牌专业、吉林省“十三五”特色高水平 A 类专业、省级一流本科专业、国家级一流本科专业建设点。面向数字电影等产业发展需求，培养具备扎实的影视技术基础、丰富的影视特效制作经验、良好的影视艺术素养和宽广的学术视野，具备影视剧视效、影视灯光、影视后期、广告及短视频创作技能，具有专业精神和团队意识，能够在影视制作、发行放映、广播电视、文化创意、教育培训等领域，从事视效导演、影视制作管理、影视特效制作、影视灯光制作、影视后期合成、游戏特效制作、广告创作、教育培训等工作的高素质应用型人才。

核心课程

动画概论、动画原理、动画美术设计基础、动画视听语言、动画运动规律、角色动画技法、毛发及布料解算特效、特效合成技术、动画特效后期技术。

就业方向

视效导演、视效预览师、影视特效师、影视灯光师、影视合成师、广告设计师、新媒体动画设计师、项目制片管理等。



动画专业（中外合作办学 影视特效方向）

专业介绍

动画专业（中外合作办学）是该校与新西兰媒体设计学院中外合作办学专业。专业围绕影视特效行业国际化高端人才需求，以立德树人为根本，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，不断吸收国际前沿的影视特效制作技术和国际化师资力量，培养具备扎实的影视特效理论，掌握国际先进的影视特效技术和制作经验，把握当今国际影视技术发展趋势，通晓视效电影制作流程及管理标准，能够解决影视项目中视觉特效工作中的实际问题，具有较好的创作能力、较为广阔的国际化视野及市场思维，能在国内外电影、电视、新媒体、互动娱乐、虚拟现实、互联网服务等数字文化创意产业及相关领域，从事影视特效、影视后期合成、视觉设计、数字绘景、视效导演、项目管理等工作的高素质应用型人才。



核心课程

动画视听语言、基础 3D、基础动画和绑定、数字艺术 I、传统艺术的三维视效应用、设计原理与实践 I、数字艺术 II、数字图形渲染、数字图形建模、影视项目策划与设计、视频制作、基础小型项目制作、3D 脚本、设计原理与实践 II、创新创业实践、2D 影视特效合成、3D 影视特效合成、视效项目准备流程、影视特效合成制作技术。

就业方向

毕业生可以进入电影、电视、新媒体、互动娱乐、虚拟现实、互联网服务等数字文化创意产业及相关领域，从事视效导演、数字绘景、特效师、合成师、跟踪师、剪辑师、灯光师、项目制片管理等。



数字媒体技术专业



专业介绍

数字媒体技术专业是国家级一流本科专业建设点、吉林省高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业和吉林省创新创业教育改革试点专业；建有可视媒体与增强现实技术和 3D 交互技术 2 个省级重点实验室。培养具备扎实的计算机理论基础和较强的计算机应用能力，掌握可视媒体编辑制作技术、虚拟 / 增强现实开发技术、智能人机交互技术、游戏引擎开发技术等专业核心技术，具备从事数字媒体技术开发和艺术融合的创新能力，能够利用数字媒体技术解决影视娱乐、虚拟展示、动漫机器人、5G+VR+AI 等领域的关键问题，从事数字媒体技术项目的设计、开发、管理等工作的高素质应用型人才。



核心课程

计算机专业基础、程序设计基础、软件工程导论、C++ 程序设计、数据结构与算法、数据库概论、计算机网络、操作系统。

就业方向

毕业生可在移动互联网、影视娱乐、虚拟现实、人机交互、游戏研发、广播电视、广告制作等信息传播领域从事数字媒体信息的采集，以及数字媒体产品的设计与开发工作。也可在企事业单位、学校从事计算机网络与通信、数字化信息系统开发、运行、管理与维护工作。



虚拟现实技术专业



专业介绍

虚拟现实技术专业培养学生掌握扎实的计算机基础知识、计算机图形图像技术、三维建模、虚拟现实引擎开发技术、人机交互、智能交互技术、增强现实技术、可视化技术和软件算法分析技术等虚拟现实领域应用的核心技术。该专业围绕“艺术与科技”深度交叉融合，将数字化内容创意、设计、制作和用户交互体验跟虚拟场景 VR 互动展示相结合，面向虚拟展览展示、数字人、数字娱乐、游戏设计开发、文化创意、数字艺术创作和沉浸式体验等数字创意产业和元宇宙应用领域开展学科交叉人才培养，适应新一代数字技术、虚拟现实技术和数字艺术内容创作融合的复合型应用型人才培养需求。

核心课程

计算机专业基础、程序设计基础、软件工程导论、C++ 程序设计、数据结构与算法、数据库概论、计算机网络、操作系统。

就业方向

毕业生主要面向数字创意产业、虚拟现实 VR、增强现实 AR、混合现实 MR、动漫游戏、网络传媒、软件开发等高新技术行业，能够在虚拟现实 / 增强现实开发、游戏设计开发、人工智能和沉浸式人机交互等领域，担任虚拟现实产品设计师、虚拟现实 / 增强现实开发工程师、游戏开发工程师、虚拟现实系统实施及运维工程师等职位，以及能在展览展示、数字娱乐、文化创意、艺术创作、移动互联网等领域从事虚拟现实互动产品项目的创意、设计、开发、内容制作等工作。



戏剧影视美术设计专业(特效化妆方向)



专业介绍

面向数字电影等产业发展需求，培养具备影视项目、艺术展演、手办及衍生品制作、服装制作、模型雕塑的创作技能，掌握雕塑模型、3D 打印、特效道具、特效服装、机甲铠甲、特效化妆、角色伤效、魔幻怪兽假皮制作等知识，具有前沿技能、专业精神、团队意识，能够在电影、电视、传媒等数字文化创意产业相关领域，从事特效导演、数字资产师、特效道具师、特效化妆师、特效服装师、手办设计师、衍生产品设计师等工作的高素质应用型人才。



核心课程

艺用生物形态学、电影艺术形式与风格、影视美术设计概论、舞台化妆技术、特效化装生物仿真设计、影视制作规范与流程、影视特效化装技法、中外电影史、服装化妆设计艺术概论。

就业方向

特效化妆师、机械仿生道具设计师、特效道具设计师、特效服装设计师、微缩景观设计师、数字模型师、特效装置设计师等。



数据科学与大数据技术专业



专业介绍

数据科学与大数据技术专业培养具备扎实的计算机理论基础和较强的计算机应用能力，掌握大数据采集、存储、处理及分析技术，具备大数据技术行业应用能力、系统集成能力、软件设计和开发能力及项目组织与管理能力，能够在文化创意、影视娱乐、5G+VR 信息服务、系统集成等领域从事大数据分析、处理、开发、维护及管理工作的的高素质应用型人才。



核心课程

计算机专业基础、程序设计基础、软件工程导论、面向对象程序设计 (Java)、数据结构与算法、数据库概论、计算机网络、操作系统。

就业方向

毕业生能在政府机构、企业、公司等从事可视化 (前端展现) 工具开发，信息架构开发，数据仓库研究，数据科学研究，数据预测 (数据挖掘) 分析，企业数据管理，数据安全研究，数据挖掘、大数据运维等大数据管理、研究、应用开发等方面的工作。



文化产业商学院

School of Creative Industry

文化产业管理专业

专业介绍

文化产业管理专业建有“省级人才培养模式创新实验区——面向文化市场需求的培养类人才培养模式创新实验区”。采用“三精准”的人才培养模式。通过三次精准化培养设定，做到“专业 + 专长”的精准培养。实施链条式的实践课程体系。集中实践和专业实践工作室，为学生提供文化产业行业中最前沿的真实项目进行实践训练，提高学生的综合实践能力。近年来，学生在“互联网 + 创新创业大赛”“挑战杯”全国大学生创业大赛、全国大学生广告艺术大赛等赛事比赛中获得 40 余项省级、国家级奖项。



核心课程

中国文化概论、管理学原理、文化产业管理概论、文化市场营销学、文化产业政策与法规、文化资源概论、文化产业经济学、文化产业项目策划与实务、公共事业管理、文化经纪理论与实务。

就业方向

从事文化产业相关领域的文化企事业单位的品牌策划、媒体运营、创意设计、经纪管理、项目管理等工作。



广告学专业



专业介绍

广告学专业是吉林省一流本科专业建设点、吉林省特色高水平专业、省级“学产深度融合”应用型人才培养模式创新实验区。实施“学研产一体化”人才培养模式，打造了“双平台、三融合”课程体系，实施项目制教学。通过专业基础教学平台和学产对接实践教学平台，实现了广告学专业、文化产业管理专业与市场营销专业紧密融合，在专业之间形成交叉互动。双师型教师行业产业实践经验丰富，通过校缘产业公司、实践教学基地等项目资源，在教学中引入真实案例，最大限度的提升学生专业实际操作能力。



核心课程

广告学概论、传播学概论、广告文案、市场营销学、市场调查与预测、广告道德与法规、广告策划、广告创意、影视广告、CI 策划与设计。

就业方向

本专业学生毕业后可在新闻媒介广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划及市场调查分析工作。

市场营销专业



专业介绍

市场营销专业依托学校文化创意类相关专业齐全、基础扎实、技艺专精和学科间交叉融合发展优势，实行“理论课 + 工作室”教学模式，建立了工作室实践教学平台，采用项目引领、产教融合教学模式，既加强了知识的运用，又实现了企业项目的真实操作，同时突出数字化背景下营销能力培养，提高互联网营销专长。近年来，专业学生参加“互联网 + 大学生创新创业大赛”、“沙盘模拟经营大赛”、“市场调查大赛”等各类国家级省级大赛中累计获奖 80 余项。



核心课程

管理学原理、市场营销学、组织行为学、消费者行为学、销售管理、市场营销调研、国际市场营销、广告学、电子商务、商务谈判。

就业方向

主要在各类文化企事业单位从事艺术品营销管理、网络营销推广、品牌营销等工作；在相关咨询机构或企事业单位从事市场调研、营销策划、广告策划等策划工作。



互联网金融专业



专业介绍

互联网金融专业是我校在全国开设较早、吉林省开设最早的适应经济发展急需的专业。建有一支高水平、多元化双师型教师队伍，具有丰富的行业背景、海外留学和工作经历的教师均占 50% 以上。同时聘请多位国内外高端专家任客座教授，提升师生的专业视野和水平。本专业顺应行业从互联网金融到金融科技的转型升级，辐射全国互联网金融人才市场，实施“学研产一体化”项目制实践教学模式，课程设置融入新兴金融科技实用技术，培养适应数字金融发展、文化产业投融资所需要的，能够在文化与金融跨界交叉领域从事金融工作的复合型人才。



核心课程

微观经济学、互联网金融概论、金融学、计量经济学、财务管理、证券投资学、区块链金融、大数据导论。

就业方向

毕业生主要面向三个领域：一是银行、证券、基金等传统金融机构；二是包括互联网银行、第三方支付公司、众筹公司、大数据、金融科技等新型互联网金融企业；三是在“文化 + 金融”相关领域从事文化产业投融资等工作。



民航学院 School of Civil Aviation

飞行器动力工程专业

专业介绍

飞行器动力工程专业设置航空机械维修工程方向，培养“基础理论厚、应用口径宽、距离一线近”的航空机械维修人才，在航空维修工程领域具有明显的飞行器机械系统、动力系统维修特长和技能。专业既有飞行器动力工程特征，又有航空维修工程特征，对接航空产业链的飞行器机械维修，具有鲜明的航空机械维修工程特色。现有实验(习)室4个，校企合作培训基地1个，校外实训基地3个。坚持校企合作、产教融合人才培养机制，采取“国标 + 行标，学历 + 执照”人才培养模式，人才培养既符合“国家标准”，又符合“行业标准”；学生毕业既取得学历证书，又取得行业执照。



核心课程

电工技术、理论力学、自动控制原理、电子技术基础、材料力学、工程热力学、机械设计基础、发动机原理、飞机结构与系统、涡轮发动机。

就业方向

与具有CCAR66部R3执照培训资质的陕西金宇航空科技有限公司合作，实施“学历+执照”人才培养，毕业生就业去向为航空公司、航空维修公司、机场集团公司。



播音与主持艺术专业（空中乘务方向）



专业介绍

播音与主持艺术专业（空中乘务方向）针对空中乘务人才的核心能力素质需求，推进“四个不断线”（思政教育不断线、语言培养不断线、形体塑造不断线、礼仪培育不断线）的人才培养，培养“基础理论厚、应用口径宽、距离一线近”的卓越民航乘务人才，确保人才培养质量符合民航业要求。具有表演、播音艺术与航空服务兼容，艺术素养与乘务素养兼备的鲜明特色。具有“四个不断线”的空中乘务人才培养优势，人才培养质量与民航企业需求高度契合。毕业生具有强大的就业优势，登机飞行就业率高。



核心课程

播音主持艺术概论、播音主持语音与发声、播音主持创作基础、服务礼仪、乘务英语、播音主持业务、客舱服务与管理、客舱安全运行与管理。

就业方向

与吉林省机场集团公司合作，实施产教融合人才培养，毕业生就业方向为航空公司、机场集团公司。



飞行器制造工程专业

专业介绍

飞行器制造工程专业设置无人机制造与应用工程方向，主要培养无人机应用型人才。专业既有飞行器制造工程的普遍性，又有无人机制造与应用工程的特殊性，对接通用航空产业链的无人机制造与应用，具有鲜明的无人机通用航空工程特色。现有实验（习）室 5 个，校企合作培训基地 2 个，校外实习基地 4 个。坚持校企合作、产教融合人才培养机制，采取“国标+行标，学历+执照”人才培养模式，人才培养既符合“国家标准”，又符合“行业标准”；学生毕业既取得学历证书，又取得 AOPA 无人机执照。培养无人机产业急需的高端无人机制造与应用工程人才，在通用航空产业领域具有明显的无人机制造、维修、应用特长和技能。

核心课程

电工技术、理论力学、自动控制原理、电子技术基础、材料力学、飞行力学、机械设计基础、飞机制造技术基础、无人机结构与系统、无人机导航飞控系统。

就业方向

与具有 AOPA 执照培训资质的吉林省彬生蓝航天际无人机科技有限公司合作，实施“学历+执照”人才培养模式，毕业生就业去向为无人机制造企业、无人机应用企业和无人机行业协会等。



飞行器控制与信息工程专业



专业介绍

飞行器控制与信息工程专业设置航空电子维修工程方向，主要培养航空电子维修工程应用型人才。专业具有航空宇航科学与技术、通信与信息工程、控制科学与工程交叉的新工科专业特征，对接航空产业链的飞行器电子维修，具有鲜明的航空电子维修工程特色。现有实验(习)室5个,校企合作培训基地1个,校外实习基地3个。坚持校企合作、产教融合人才培养机制,采取"国标+行标,学历+执照"人才培养模式,人才培养既符合"国家标准",又符合"行业标准";学生毕业既取得学历证书,又取得行业执照。培养与民航产业需求高度契合的卓越应用型人才,在航空维修工程领域具有明显的飞行器电气系统、通信导航系统维修特长和技能。

核心课程

电路基础、自动控制原理、模拟电子技术、数字电子技术、单片机原理与应用、飞机结构与系统、飞机通信导航系统。

就业方向

与具有 CCAR66 部 R3 执照培训资质的陕西金宇航空科技有限公司合作,实施"学历+执照"人才培养模式,毕业生就业去向为航空公司、航空维修公司、机场集团公司。



动画专业（影视动画方向）

专业介绍

动画专业是国家级特色专业、国家级一流本科专业建设点、省级品牌专业、吉林省“十三五”特色高水平 A 类专业、省级创新创业教育改革试点专业。动画专业（影视动画方向）面向国家文化创意产业发展需求，深化产教融合，构建影视动画“工业化”全流程教学体系与实践平台，从文化产品 IP 价值、动画前期美术创意设计、动画中期创作、动画产品市场营销、动画衍生产品创意设计到动画企业管理进行全流程“模块化”人才培养，将企业高端项目创作与学院专业实践教学深度融合，形成产业和教育共同发展的特色培养模式。教学体系中融入产业标准、产业工作流程、产业化生产创作活动及商品化价值理念，从以行业认知为主的情景式教学过渡到以产业能力培养的实践教学，再到以职业能力和商业化思维为核心的市场化项目教学，全面培养具备扎实的专业基础理论知识，良好的影视动画知识和专业技能，较强的项目实践创作能力，具有创新意识、创新精神、国际视野、市场思维、创业能力的文化创意产业领域高素质应用型动画专业人才。

动画产业学院 School of Animation Industry

核心课程

动画概论、动画原理、动画美术设计基础、动画视听语言、动画运动规律。

就业方向

毕业生主要在影视动画、广告、传媒、设计、互联网、游戏等数字文化创意相关领域，从事动画前期美术创意设计、影视动画创作、动画衍生品设计、动画产品市场营销、动画制片管理、网络动画设计、数字媒体设计等相关工作。

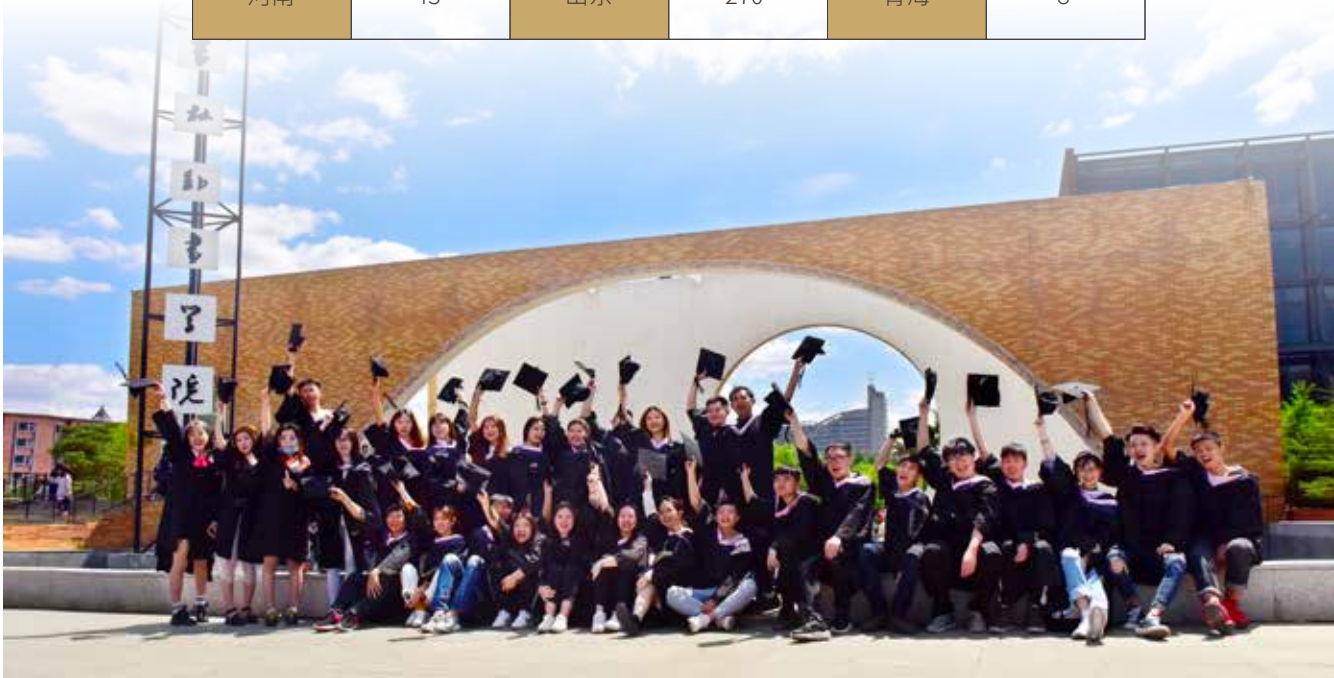


吉林动画学院 2024 届毕业生所在学院联系方式

学院	专业	联系人	联系电话
动画艺术学院	动画（三维动画、二维动画、新媒体动画方向）	钱老师	0431-87021940
漫画学院	漫画	刘老师	0431-89229306
游戏学院	数字媒体艺术	夏老师	0431-87019917
	数字媒体技术（游戏开发技术方向）		
	软件工程		
设计与产品学院	产品设计	薛老师	0431-87021943
	工艺美术		
	服装与服饰设计		
	环境设计		
	视觉传达设计		
	艺术与科技		
电影学院	广播电视编导	盛老师 王老师 李老师	0431-87021930
	摄影		
	播音与主持艺术		
	网络与新媒体		
	表演		
	录音艺术		
	影视摄影与制作		
	戏剧影视美术设计		
	戏剧影视导演		
	戏剧影视文学		
虚拟现实与电影技术学院	动画（数字特效方向）	李老师	0431-87012207
	动画（中外合作办学影视特效方向）		
	戏剧影视美术设计（特效化妆方向）		
	数字媒体技术		
	数据科学与大数据技术		
	虚拟现实技术		
文化产业商学院	互联网金融	刘老师	0431-89229321
	广告学		
	文化产业管理		
	市场营销		
民航学院	播音与主持艺术（空中乘务方向）	陈老师	0431-87021929
	飞行器制造工程		
	飞行器动力工程		
	飞行器控制与信息工程		
动画产业学院	动画（影视动画方向）	刘老师	0431-87019925

吉林动画学院 2024 届毕业生生源地分布

省份	人数	省份	人数	省份	人数
安徽	51	黑龙江	180	山西	193
北京	129	湖北	56	陕西	31
福建	89	湖南	61	上海	199
甘肃	18	吉林	960	四川	61
广东	100	江苏	76	天津	24
广西	58	江西	51	新疆	61
贵州	59	辽宁	258	云南	5
海南	50	内蒙古	145	浙江	48
河北	125	宁夏	23	重庆	46
河南	43	山东	270	青海	8



互创世界——以共享引领商业未来

互创世界平台（www.himaker.com）是吉林动画学院与吉动文化艺术集团联动，整合优势资源建设的文创领域创业就业公共服务平台。平台旨在整合全国乃至国际的“人才、资金、技术、项目、渠道”等创业资源要素，紧抓国家大力发展文创产业的有利时机，以人才吸纳产业资源，以创业带动就业转化，以产业引领区域经济发展。

互创世界平台（www.himaker.com）共设有云招聘、云孵化、云展厅、素材库、创业说、众包分包六大功能版块，为用户提供招聘求职、作品展示、项目孵化、活动赛事信息发布等多项功能。

云招聘

实现以文创创业生产过程中招聘需求发布、简历投递等功能，实现学生在线投递简历、面试等一站式服务。

云孵化

实现创业项目展示、项目孵化，支持文创在线赛事承办、项目展示、孵化申请、孵化帮扶等服务功能。

云展厅

学生、校友、文创生产者的作品及专业能力展示区，功能贯通其他版块，实现作品及专业能力、就业、生产素材、支撑创业、众包分包等展示目的。

素材库

吉动素材库为广大文创产业创作者提供素材支撑，以“众创众享”为理念，打造“汇集百万成果、惠及千万用户”的产品模块。

创业说

为创业者提供资讯信息、创业经验和创业政策分享，与各创新创业大赛主办方联合发布创业赛事及活动内容，为创业者提供展示平台。

众包分包

依托文创生产资源，整合创业团队、企业项目资源，向社会提供全面的文创众包分包服务，实现学生专业实践，满足企业文创生产目标。

