



吉林动画学院

JILIN ANIMATION INSTITUTE

2023届毕业生 推荐手册

我们提供的服务

1. 校园供需见面会及专场宣讲会服务;
2. 远程网络宣讲及面试服务;
3. 发布就业信息;
4. 承办2023届吉林省普通高校毕业生就业创业洽谈月-文化创意类毕业生就业创业洽谈会(详情请随时关注我校就业信息网站及吉动就业微信公众号);
5. 共建就业实习基地及校企人才战略合作基地;
6. 互创世界全程提供就业创业服务平台支持。

联系方式

邮编:130012
网址:<http://jy.jlai.edu.cn/>
电话:0431-87021922
传真:0431-87011129
邮箱:jiuye@jldh.com.cn



吉林动画学院
官方微信



吉动就业微信
公众号

国家动画教育研究基地

国家动画产业基地

国家文化产业示范基地

全国毕业生就业工作典型经验高校

全国第二批深化创新教育改革示范高校

全国创新工作典型经验高校

国家级创新创业学院建设单位

JILIN ANIMATION INSTITUTE



学校介绍

吉林动画学院创建于 2000 年，2008 年经教育部批准为民办普通本科高校。学校开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等 36 个本科专业，涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类，形成了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民用航空共六大专业集群。其中国家级特色专业 1 个，国家级一流本科专业建设点 5 个，省级“十二五”优势特色重点学科 1 个，省级特色高水平学科 1 个，省级一流本科专业建设点 5 个，省级特色高水平专业 3 个，省级品牌专业 3 个，省级特色专业 3 个，省级高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业 1 个，省级创新创业教育改革试点专业 4 个。学校不断变革创新人才培养模式，围绕“学研产一体化”办学定位，实施“精准人才培养”战略和“开放式项目制”，面向文化创意产业全产业链，围绕动漫游类、设计类、影视类、虚拟现实与人工智能类、文管与营销类等五大体系，全面搭建学产对接实践教学平台。以产业群带动专业群建设，以产业高端项目引领教学变革，引进国内外市场高端人才，全面培养专业素养高、实践能力强、文化底蕴深、艺术修养高的应用型人才。

学校围绕国家和吉林省文化创意产业和民用航空产业发展，秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，全面深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略，不断推动学校快速发展、健康发展、内涵发展和特色发展，为国家和地方培养了 4 万余名高素质应用型人才。

学校师生作品在国内外展赛中屡获大奖，先后荣获中宣部“五个一工程奖”、文化部“中国文化艺术政府奖”、吉林省“长白山文艺奖”、中国动画行业最高奖项“美猴奖”、上海电影节“白玉兰奖”、第十四届日本广岛国际动画节“最佳影片大奖”、“中国创意设计年鉴金奖”、工业设计国际最高奖德国“红点概念设计”银奖、中国国际广告节金奖、中国校园戏剧节最高奖“优秀剧目奖”、中国游戏优秀制作人和最佳优秀创意奖、中国大学生在线摄影大赛一等奖等。

学校先后被评为“国家动画教学研究基地”、“国家动画产业基地”、“国家文化产业示范基地”、“国家大学生创新创业项目实施单位”，并获得泛亚太地区动漫教育机构十强、中国文化艺术政府奖第三届动漫奖最佳动漫教育机构等荣誉。被教育部评为“全国毕业生就业工作典型经验高校”、“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”、“全国创新创业工作典型经验高校”、“国家级创新创业学院建设单位”。被吉林省教育厅评为吉林省转型发展示范高校、吉林省深化创新创业教育改革示范高校，入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校。





动画艺术学院

SCHOOL OF ANIMATION ART

动画专业

培养目标

坚持和贯彻党的教育方针，落实“立德树人”的根本任务，加强专业思政建设，德智体美劳全面育人。在新文科背景下，培养学生具有家国情怀与国际视野，掌握影视动画专业基本理论，具备多学科交叉知识和扎实专业技能，能够在影视动画相关领域从事创意、制作等的应用型实践人才。

专业核心课程

动画美术设计基础、动画原理、动画视听语言、动画运动规律、动画概论。

培养方向核心课

影视动画（二维）方向

动画导演与创作、原画设计、角色动画技术与应用、数字合成与特效。

影视动画（三维）方向

三维动画法则与应用、角色动画技法、数字建模技术与 3d 打印应用、动画引擎照明与气氛设计、三维特效设计。

新媒体动画方向

新媒体艺术设计、图形动画设计、数字动画技术、用户体验设计、新媒体交互技术与应用。

影视特效方向

角色动画技法、毛发及布料结算特效、动画特效后期技术。



动画产业学院

SCHOOL OF ANIMATION INDUSTRY

动画专业

培养目标

坚持和贯彻党的教育方针，落实“立德树人”的根本任务，加强专业思政建设，德智体美劳全面育人。在新文科背景下，培养学生具有家国情怀与国际视野，掌握影视动画专业基本理论，具备多学科交叉知识和扎实专业技能，能够在影视动画相关领域从事创意、设计、制作、管理与营销等的应用型实践人才。

专业核心课程

动画美术设计基础、动画原理、动画视听语言、动画运动规律、动画概论。

培养方向核心课

动画策划设计方向

动画概念设计、动画角色设计、故事版设计、特效概念设计、视效预览设计。

影视动画（三维）方向

三维动画法则与应用、角色动画技法、数字建模技术与 3d 打印应用、动画引擎照明与气氛设计、三维特效设计。

动画管理与营销方向

文化创意产业管理学、创意产业经济学、动画导演基础、品牌设计与 IP 授权。





电影技术学院

SCHOOL OF FILM TECHNOLOGY

动画专业 (中外合作办学)

培养目标

动画专业（影视特效方向）是我校与新西兰媒体设计学院中外合作办专业，围绕影视特效行业国际化高端人才需求，旨在培养具备动画专业基本理论和知识，掌握国外先进的影视特效技术和制作经验，把握当今国际影视技术发展趋势，通晓视效电影制作流程及管理，能够解决影视项目中视觉特效工作中的实际问题；既具备在该领域独立工作的能力，又善于团队协作及共同制作；能在动画、电影、电视、新媒体等领域，从事影视特效、影视后期合成、视觉设计、项目管理等工作的高素质应用型人才。

核心课程

视听语言、基础 3D、设计原理与实践 I、数字艺术 I、数字图形建模、视频制作、基础小型项目制作、3D 影视特效合成实践、影视特效合成制作技术、高级影视特效合成。

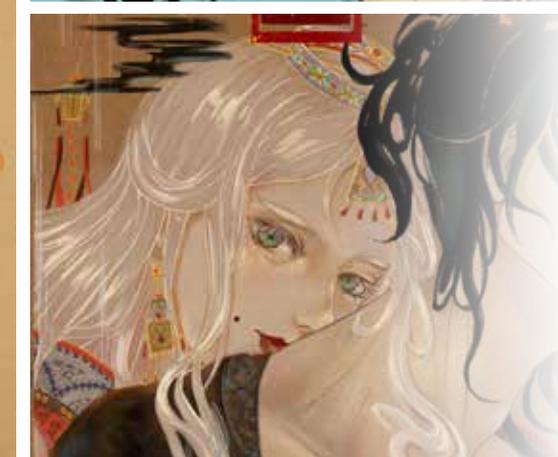
戏剧影视美术设计专业 (特效化妆方向)

培养目标

培养适应我国新时代社会主义现代化建设和地方经济发展需要，面向影视及物理特效产业相关领域，培养德智体美劳全面发展，具备扎实的人物造型设计基础理论知识和特效化妆专业技能，掌握较强的影视美术设计、形象设计等基础知识与技能，掌握影视化妆造型、特效化妆设计等方面的技巧和方法，具备扎实的美术功底、较强的人物创作设定能力、较高的影视艺术素养和影视作品鉴赏能力，能胜任影视基地、特效公司、影视传媒公司等从事人物造型设计、特效化妆师、类型导演、特效美术指导等工作的高素质应用型人才。

核心课程

设计创意思维、设计美学、雕塑技法、人物设计图技法、特效化妆生物仿真设计、服装化妆设计艺术概论、影视制作规范与流程、影视特效化妆技法、中外电影史。



漫画学院

SCHOOL OF COMICS

漫画专业

培养目标

面向漫画产业及文化创意产业发展需要，培养具备良好的道德素养、开阔的国际视野、扎实的艺术修养及艺术理论基础；掌握新媒体漫画创作的基本理论和创作方法；具有较强的创新创业能力；能在漫画、动画、游戏、互联网、新媒体等相关领域，从事漫画创作、制作、漫画编辑开发运营及管理、动画及游戏前期设计、漫画教育等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。毕业 5 年后，能成为一名一线的专业骨干、管理者、动漫创业者或业内高水平编辑运营人员。

专业核心课程

中外美术史、造型基础、漫画角色设计、漫画场景设计、黑白漫画技法、漫画彩绘技法、漫画概论、漫画剧本、漫画分镜头设计、新媒体多格漫画创作。



游戏学院

SCHOOL OF GAME



设计与产品学院

SCHOOL OF DESIGN



数字媒体艺术

培养目标

面向数字文化创意产业、游戏产业发展需要，培养具有较高国际视野、扎实的数字媒体艺术理论功底、较强的艺术修养及审美能力；掌握数字媒体艺术设计、游戏美术设计基本理论和方法；具备突出的策划、游戏美术、衍生品设计能力；拥有良好的创新精神和创业意识；能在互联网、新媒体、动画、游戏、虚拟现实等相关领域，从事产品创意与策划、游戏美术概念设计、游戏三维设计、动作与特效设计、衍生品设计等岗位的高素质应用型人才。

培养方向

游戏美术（原画、模型、游戏动作、游戏特效四个模块），游戏策划，游戏衍生品设计。

核心课程

数字媒体艺术概论、设计美学、游戏场景道具设计、游戏二维角色概念设计、游戏界面设计、三维游戏场景设计、三维游戏角色设计、游戏角色动作设计、动画游戏剧情动画设计、游戏场景特效设计、游戏角色特效设计、UI 界面特效设计、游戏系统策划、游戏关卡设计、游戏测试与评价。

数字媒体技术（游戏开发技术方向）

培养目标

面向数字媒体行业发展需要，培养具备扎实的计算机理论基础和较强的计算机应用能力，掌握游戏引擎开发技术等专业核心技术，具备从事数字媒体技术开发和艺术创意的能力，能够在影视娱乐、虚拟展示、动漫机器人、5G+VR+AI 等领域，胜任游戏开发技术、数字媒体技术项目的设计、开发、管理等工作的高素质应用型人才。

核心课程

计算机专业基础、软件工程导论、数据结构与算法、数据库概论、操作系统、Unity 引擎技术基础、Unity 引擎技术应用、游戏项目开发技术基础、游戏项目开发技术进阶、游戏项目开发技术应用。



视觉传达设计专业

培养目标

面向设计领域，培养德智体美劳全面发展，具有国际化设计文化视野，适合互联网时代市场需求；具有扎实的设计理论基础，较强的设计软件应用能力、视觉传达设计创意和创新创业等能力；具有良好的道德修养、责任意识、设计师职业素养，能在品牌视觉设计、广告设计、数字媒体设计、互联网等企业和领域，从事项目设计、策划与管理等工作的高素质应用型人才。

核心课程

设计创意思维、设计美学、图形创意、字体设计、文字与版式、视觉传达设计史、广告设计、图形界面设计、信息图表设计、网页设计、图形动画设计、移动网络媒体设计、CI 策划与设计、数字媒体广告设计。

艺术与科技专业

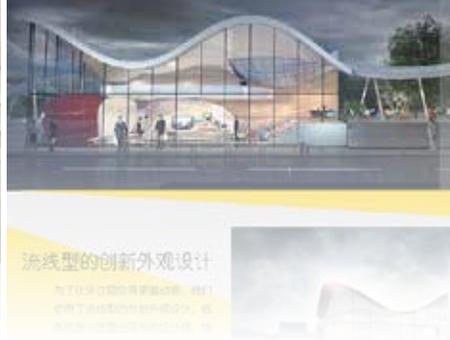
培养目标

面向展览展示设计、数字媒体、互动娱乐及互联网行业的发展需要，培养具有国际化的设计文化视野、适合于互联网时代市场需求，具有扎实的艺术与科技设计理论基础、设计软件应用能力、较强的艺术与科技设计创意和创新创业等能力和良好的设计师职业素养，能在展示展览设计、数字展馆设计、互动多媒体开发、功能性游戏策划、网络科技、手机移动平台等行业，能在展览展示设计、数字媒体设计、互联网等企业和领域，从事项目设计、策划与管理等工作的高素质应用型高级专门人才。

核心课程

数字媒体艺术概论、展示空间设计、交互界面设计、交互媒体设计、信息与服务设计、信息与空间设计、信息与交互设计、信息可视化设计。





环境设计专业

培养目标

培养适应我国环境设计、建筑可视化设计行业的发展需要，培养德智体美劳全面发展，具有国际化专业视野，掌握环境设计专业理论基础，具备较强的环境设计专业实践应用技能和环境设计项目的策划与管理、创新创业等能力和良好的环境设计职业素养，能在环境设计领域中从事居住空间设计、公共建筑空间设计、办公空间设计、展览展示设计、建筑可视化设计等工作的高素质应用型人才。

核心课程

设计创意思维、设计美学、世界现代设计史、建筑基础制图、计算机表现技法 I (Auto-CAD、Sketchup)、中外建筑史、文献阅读与写作、室内空间设计、装饰材料与施工工艺、施工图设计、高级渲染技术、三维动画技术、建筑表现技术。

产品设计专业

培养目标

培养具备扎实的产品设计基础理论知识及产品造型能力、良好的职业技能和职业素质及创新能力，具有独立的设计人格和专业创作能力，能运用产品设计理论知识创造用户能用的、可用的、想拥有的产品和服务，并能从文化、社会和环境的角度，结合设计学、美学、工学和管理学的相关知识进行产品策划、开发与设计，能在企事业单位、产品设计专业设计部门、教学科研单位等从事产品设计、管理、科研或教学工作，也能从事与产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设施设计或展示设计工作的高素质应用型人才。

核心课程

设计美学、三维设计基础、世界现代设计史、工业制图、产品设计程序原理与方法、产品设计报告书制作、工程软件应用、产品综合设计。



工艺美术专业

培养目标

面向工艺美术行业的发展需要，培养具有扎实的工艺美术理论基础，具备较强的国际设计文化视野，具有执行和操作的技术性能力，具有在继承传统手工艺基础上的创新思维和逻辑思维能力，具有提出富有创造性想法的创新能力和良好的艺术素养、工艺美术专业素养；熟练运用工艺美术各领域的知识，在文化艺术部门、设计公司、教学科研等企事业单位和传统、现代工艺加工领域，从事各种传统与现代工艺美术品设计制作以及相关教学等工作的高层次应用型专门人才。

核心课程

设计美学、世界现代设计史、中国传统图案、工艺设计基础、传统及现代手工艺材料、民间工艺、文化产品设计、传统及现代手工艺制作。

服装与服饰设计专业

培养目标

培养适应我国新时代中国特色社会主义现代化建设和地方经济发展需要，面向影视产业及服装产业相关领域，培养德智体美劳全面发展，具备扎实的服装设计基础理论知识和服装工艺专业技能，掌握较强的服装原创设计能力、服装设计方法与服装制作工艺流程、服装工艺与制作能力、人物造型设计能力、影视人物理解能力、创新创业能力，能够紧跟服装行业发展新动态，对影视产业对服装与服饰的需求有充分的了解，具备良好的德育修养、文化艺术素养、较宽的国际化视野，能胜任影视剧组、剧团、电视台、服装公司、高级定制工作室、时尚机构等相关工作的高素质应用型人才。毕业后 5 年左右能够成为产业一线的专业骨干或中层管理人员。

核心课程

绘画基础 I、设计创意思维、服装画技法、中国传统服装结构与工艺、服装立体裁剪基础、西式古装工艺与制作、影视服装设计规范与流程、演艺服装设计。





电影学院

SCHOOL OF FILM

表演专业

培养目标

面向影视表演与舞台剧表演领域，培养具备影视表演、舞台剧表演方面的相关基础理论知识；具备在影视剧组中出色的完成镜头前表演的能力，具备在戏剧团体演出剧目中承担重要角色的能力；具有对影视与戏剧艺术作品的鉴赏能力，能在国家级文艺团体、影视传媒公司、影视剧组、艺术培训学校等从事表演理论研究、舞台剧排演、影视演员、话剧演员、表演教师等工作的应用型人才。

核心课程

表演概论、艺术语言基本功、表演基础训练、观察生活小品、影视剧小说片段、人物语言技能技巧、影视武打动作技能训练、经典剧目排演、镜头前的表演训练。

播音与主持艺术专业

培养目标

面向新媒体、融媒体与广播电视发展需要，培养具有传播学、文学、新闻学、艺术学、播音学等理论基础及具有社会主义核心价值观、爱岗敬业的有声语言艺术传播人才。本专业要求学生熟练掌握传统媒体与新媒体采编播技能，具备新闻播音、文艺演播、综艺主持、影视配音及影视表演等专长，能够胜任各级广播电视与新媒体、自媒体、影视机构、学校、企事业单位和文化产业等播音与主持、影视表演、媒体策划等工作，同时具备良好的道德修养、人文素养、职业精神，以符合现代媒体与文化产业多元化高素质、应用型人才需求。

核心课程

播音创作基础、新闻播音、文艺演播、新闻采访与写作、综艺节目主持、影视配音艺术。

广播电视编导专业

培养目标

面向全媒体传媒发展的学科前沿与产业需求，培养具有新闻学、传播学、影视学理论基础；具备全媒体节目策划、创作、编辑、制作、撰稿等方面的专业知识与技能；具有较强的政治水平、良好的人文艺术素养、活跃的创新思维和开放的国际视野，能在广播、电视、网络传媒、影视文化、影视教育等机构从事全媒体节目编导、纪录片导演、全媒体节目编辑制作、节目策划、电视摄像、后期包装、节目管理运营、宣传推广等工作的高素质应用型人才。

核心课程

广播电视导论、新闻学概论、传播学原理、全媒体新闻采访报道与写作、电视画面编辑、新媒体概论、广播电视编导、纪录片创作。

录音艺术专业

培养目标

面向电影、电视、广播及网络媒体等文化产业领域的发展需求，培养具有扎实的录音艺术理论基础，较强的录音软件应用能力，明显的录音专业技术特长，良好的职业道德和职业素养，能在影视艺术团体、电影厂、广播电视台、影视公司、文化传媒公司、影视动画制作公司及数字媒体艺术等相关领域，胜任同期录音、舞台扩声与后期制作等工作的高素质应用型人才。

核心课程

中外电影史、录音声学、音频电学基础、影视录音设备基础、影视录音制作技巧、影视声音设计原理、数字视音频技术、非线性编辑、视听语言、扩声技术。





摄影专业

培养目标

面向摄影摄像产业、新媒体产业、文化创意产业对摄影人才的需求，基于互联网的快速发展，培养具备摄影专业的核心知识和基本理论，掌握摄影发展规律及前沿动态，具备突出的图片拍摄和视频拍摄水平；强烈的新媒体意识、活跃的创新创业思维；深厚的文化艺术素养；娴熟的文字驾驭能力。能在新媒体、电视台、平面媒体、商业摄影团队、摄影教育、画廊、广告公司与企事业单位宣传部门等行业，从事平面摄影、电视摄像、图片编辑、商业摄影、后期制作、摄影教学、图片营销、媒体策划等方面工作的高素质应用型人才。

核心课程

摄影史、摄影基础、摄影构图、电视摄像基础、色彩构成、摄影造型、新闻摄影。

网络与新媒体专业

培养目标

面向文化创意产业、现代新闻传媒业、新媒体行业对新媒体人才所需，培养熟练掌握新媒体内容采编播发一体化及全媒体新闻传播等方面的知识，具有良好的道德修养、人文素养、责任意识、科学思维、审美判断、国际视野及较强的社会适应能力、团队合作能力、沟通协调能力和创新创业能力，具备新媒体产品生产 and 新媒体运营能力，既能在各类网络平台、大中型网络媒体、政府机构和各级企事业单位的信息化管理宣传部门与新媒体部门，又可以在各级广播电台、电视台、传媒集团、文化传播公司、广告公司等传统媒体从事媒介内容生产与媒介经营管理等工作岗位的胜任融媒体时代发展需求的具有职业竞争力和发展潜力的“一专多能”的新闻传播学高素质应用型人才。

核心课程

融合新闻学、网页设计与制作、电子商务基础与应用、非线性编辑、数字多媒体作品创作、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、网络舆情检测与研判。

戏剧影视导演专业

培养目标

面向电影电视市场发展需要，培养具有扎实的影视导演、影视剪辑理论基础，较强的影视创作应用能力，明显的影视艺术专业特长，良好的电影电视导演、影视剪辑职业素养，能在各级各类影视艺术团体如电影制片厂、影视制作公司、文化传媒公司、影视工作室、广播电视台、视频网站等岗位，胜任故事片、电视剧、网络电影、微电影、纪录片、广告片等多类型影视作品导演和剪辑工作的高层次应用型人才。

核心课程

电影语言、中外电影史、剧作元素、导演基础、影视剪辑艺术。

培养方向核心课

影视导演方向

舞台导演元素、短片剧本写作、电影剧本写作、电影美学、影视导演艺术。

影视剪辑方向

非线性编辑、剪辑技巧、影视合成与包装、数字调光调色、三维特效设计与制作。



戏剧影视美术设计专业 (影视美术设计方向)

培养目标

培养适应我国新时代社会主义现代化建设和地方经济发展,适应戏剧影视领域发展需要,培养德智体美劳全面发展,具备戏剧影视美术专业的基础知识和基本理论,掌握影视美术设计、舞台美术设计、道具制作的技巧和方法,具有扎实的美术功底、较强的影视美术设计制作能力、较高的电影美术艺术素养和影视美术作品鉴赏能力,具有良好的沟通与合作素质和团队意识,具有良好的德育素养、文化艺术素养、艺术想象力、创造力及实践动手能力,能够在影视基地、电视台、设计公司、影视传媒公司、歌舞剧团等从事影视美术设计、舞台美术设计、影视造型体现、道具制作等工作的高素质应用型人才。

核心课程

设计概论、设计创意思维、设计图技法、服化设计、舞台美术设计、中外电影史、影视场景设计、道具制作。

戏剧影视文学专业 (影视剧作方向)

培养目标

培养具有电影及电视剧艺术创作方面的基本知识与理论,具备一定的影视戏剧作品鉴赏能力及实践创作能力,具有良好的沟通与合作素质和团队意识,具有一定的人文艺术素养和艺术想象力及创造力,能在影视媒体、文化企事业单位、影视制作公司、文化传播公司和文化创意机构等从事影视剧作理论研究、影视编剧等工作的高素质应用型人才。

核心课程

戏剧概论、电影概论、基础写作、编剧基础 I、视听语言、电影编剧理论与实践、故事构思训练。



戏剧影视文学专业 (影视制片管理方向)

培养目标

培养适应影视产业快速发展的需要,具备较深厚的文化理论功底、丰富的影视专业知识、良好的影视文化艺术和经营管理理论基础;熟练掌握影视制片管理方面的专业知识、文化政策和法律知识;掌握影视制片管理的经营特点、规律和业务流程;具有人文素质、创新意识、广阔视野、先进理念和社会责任;能够在影视制作公司、文化管理机构、文化企事业单位、艺术产业机构、文化传媒等部门,从事电影、电视剧、电视栏目等制片管理、文化创意、教育、经纪人等相关经营管理工作的高素质应用型人才。

核心课程

电影学概论、基础摄影摄像、编剧基础理论与实践、影视制片管理、影视财务管理、影视投融资、电视资本运营与投资、影视市场营销、影视项目统筹。

影视摄影与制作专业

培养目标

面向电影电视市场的发展需要,培养具有扎实的电影摄影理论基础、较强的拍摄现场应用能力,明显的电影摄影专业特长,良好的影视创作职业素养,能在影视剧生产岗位胜任电影摄影、电视剧摄影、大型影视剧执行摄影、广告片摄影、新闻纪录片摄影、行业专题片摄影、微电影及网络电影摄影以及剪辑、调色等相关后期制作工作的高层次应用型人才。

核心课程

平面摄影基础、叙事影像基础、数字摄影机、电影照明技术 I、电影照明技巧、电影摄影技巧、数字影像及后期制作、电影摄影语言、故事片摄影创作。



文化产业商学院

SCHOOL OF CREATIVE INDUSTRY

广告学专业

培养目标

面向广告行业发展需要，培养具有扎实的广告理论基础、良好的职业道德、较强的广告策划创意应用能力；具有独立运用、分析、综合、评价能力解决本领域实际问题的专业特长，拥有较高的广告职业素养、开阔的国际视野，能在媒介传播、广告项目管理、广告文案及策划、新媒体广告策划与制作等岗位，从事广告及传播运营、策划、创意、文案撰写、营销、市场研究等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

核心课程

广告学概论、传播学概论、广告文案、市场营销学、市场调查与预测、广告道德与法规、广告策划、广告创意、影视广告、CI 策划与设计。

互联网金融专业

培养目标

面向现代市场经济和“互联网+”时代文化产业快速发展需要，培养具备扎实的金融学相关理论知识，熟悉学科前沿理论和发展动态，系统掌握金融大数据分析、区块链、互联网金融业态等专业知识和相关技能，具有明显的文化金融运作、经营与管理专业特长，较强的分析决策能力和投融资管理能力，具备良好的国际化视野、创新意识以及市场思维，能够在“文化+金融”相关领域从事金融数据分析、产品设计与策划、产品运营与管理、风险分析与控制、投资与融资管理、市场开拓与维护等方面工作的高素质应用型人才。

核心课程

微观经济学、互联网金融概论、金融学、计量经济学、财务管理、证券投资学、区块链金融、大数据导论。

市场营销专业

培养目标

面向现代市场经济和“互联网+”时代文化产业快速发展的需要，培养具备扎实的管理学、经济学、统计学和市场营销学理论基础，较强的营销管理应用能力，明显的文化品牌营销和互联网营销专业特长，掌握影视、设计、动漫游等文化产业发展规律与实务，具有国际视野和社会责任感，具有创新精神和跨文化沟通能力的高素质应用型人才。毕业生主要面向文化管理机关、影视、媒体、设计、动漫、游戏、艺术、出版等文化企事业单位从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理、网络营销推广、品牌营销等工作。毕业后 5 年左右，能够成为市场类或销售类营销骨干或中层管理者。

核心课程

管理学原理、市场营销学、组织行为学、消费者行为学、广告学、销售管理、国际市场营销、电子商务、市场营销调研、商务谈判。

文化产业管理专业

培养目标

面向现代市场经济和“互联网+”时代文化产业快速发展需要，立足吉林，面向全国，培养具备文化产业相关理论功底和必备专业技能，具备较强的文化项目管理和文化企业经营管理应用能力，掌握行业发展规律，具有良好的职业道德和创新实践能力的高素质应用型人才。毕业生主要面向文化产业相关领域，能够在文化管理机关、影视、媒体、设计、动漫、游戏、艺术、出版等文化企事业单位，从事创意、经纪、管理、营销、运营、教育等工作。毕业后 5 年左右，能够成为文化产业相关领域专业骨干或中层管理者。

核心课程

中国文化概论、管理学原理、文化产业管理概论、文化市场营销学、文化产业政策与法规、文化经纪理论与实务、公共事业管理、文化产业经济学、文化产业项目策划与实务、文化资源概论。





虚拟现实学院

SCHOOL OF VIRTUAL REALITY

数字媒体技术专业

培养目标

面向数字媒体行业发展需要，培养具备扎实计算机理论基础和较强计算机应用能力，掌握虚拟现实 / 增强现实开发技术、游戏开发技术、大数据存储及分析技术、动画及影视特效制作等专业核心技术，具备从事数字媒体技术研发与应用开发的能力和初步的艺术创意能力，能够在影视特效与动画技术、虚拟现实 / 增强现实开发、大数据开发、软件系统开发等领域，胜任影视特效工程师、动画插件开发工程师、虚拟现实 / 增强现实开发工程师、Unity 开发工程师、UnrealEngine 开发工程师、大数据存储或分析师等工作的高层次应用型人才。

专业核心课程

计算机系统基础、程序设计基础、软件工程导论、数据结构与算法、数据库概论、操作系统。

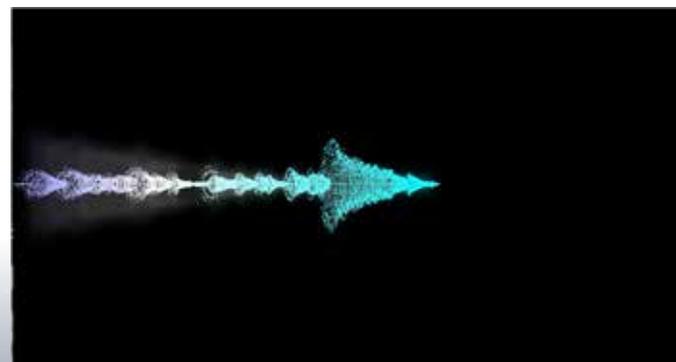
软件工程专业

培养目标

面向 IT 领域的发展需要，培养具备扎实的计算机理论、软件工程理论基础，较强的软件开发能力、项目组织能力，具备运用先进的工程化方法、技术和工具从事软件分析、设计、开发和维护的能力，具备相关领域所需的积极的职业心态及职业素养，能在政府部门、大专院校、科研院所、金融、保险、物流、信息技术等企业从事 Web 项目与 APP 项目的分析、设计、开发、维护及管理工作的多层次应用型专门人才以及具备工程项目组织与管理能力的高级工程技术人才。

专业核心课程

计算机系统基础、程序设计基础、软件工程导论、数据结构与算法、数据库概论、操作系统、计算机网络、软件需求分析。





民航学院

SCHOOL OF CIVIL AVIATION

播音与主持艺术专业 (空中乘务方向)

培养目标

紧紧围绕培养社会主义事业合格建设者，落实立德树人根本任务，以及新时代国家、地方经济社会发展对人才培养需求，面向民用航空企业，培养符合民航服务要求，具有良好的人格道德修养和人文艺术素养，强烈的国家意识和社会责任感，宽阔的国际视野；能较系统掌握播音与主持艺术专业理论知识、民航基础和法规知识、民航服务与管理知识；具备基本的主持、广播播报能力，较强的汉、英语言交流能力、人际沟通能力、团队合作能力，明显的民航空中乘务特长，良好的服务形象和礼仪素养；能够胜任空中乘务、空中安保等工作的高素质应用型人才。

核心课程

播音主持艺术概论、播音主持语音与发声、播音主持创作基础、服务礼仪、乘务英语、播音主持业务、客舱服务与管理、客舱安全运行与管理。

飞行器动力工程专业

培养目标

紧紧围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人的培养总目标，落实立德树人这一根本任务，以及满足新时代国家、地方经济社会发展人才需求。在飞行器动力工程领域，面向民用航空企业，培养具有鲜明航空机械维修工程特长与特色，能够从事航空机械维修技术和管理工作的应用型人才。学生毕业 5 年左右，具备航线放行工程师的职业能力，成为维修技术骨干或管理者。

核心课程

电工技术、理论力学、自动控制原理、电子技术基础、材料力学、工程热力学、机械设计基础、发动机原理、飞机结构与系统、涡轮发动机。

飞行器控制与信息工程专业

培养目标

紧紧围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者，落实立德树人这一根本任务，以及满足新时代国家、地方经济社会发展人才需求，在飞行器控制与信息工程领域，面向民用航空企业，培养具有鲜明飞机电子维修特长与特色，能够胜任航空电子维修技术和管理工作的应用型人才。学生毕业 5 年左右，具备航线放行工程师的职业能力，成为民用航空企业维修骨干或管理者。

核心课程

电路基础、自动控制原理、模拟电子技术、数字电子技术、飞机结构与系统、飞行控制系统、飞机电气系统、飞机通信导航系统。

飞行器制造工程专业

培养目标

紧紧围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者，落实立德树人这一根本任务，以及满足新时代国家、地方经济社会发展人才需求，在飞行器制造工程领域，面向无人机制造与应用企业，培养具有鲜明无人机制造与应用工程特长与特色，能够在民用无人机企业从事无人机制造、维修、应用等技术和管理工作的高素质应用型人才。学生毕业 5 年左右，具备工程师或超视距无人机驾驶员的职业能力，成为无人机技术骨干或飞行骨干、管理者和创业者。

核心课程

电工技术、理论力学、自动控制原理、电子技术基础、材料力学、飞行力学、机械设计基础、飞机制造技术基础、无人机结构与系统、无人机导航飞控系统。



吉林动画学院 2023 届毕业生情况一览表

学院	专业	联系人	联系电话
动画艺术学院	动画(影视动画二维、影视动画三维、新媒体动画、影视特效方向)	丁老师 王老师	0431-87011940
漫画学院	漫画	刘老师	0431-89223906
游戏学院	数字媒体艺术(游戏美术、游戏策划、游戏衍生品设计方向)	张老师	0431-87021939
	数字媒体技术(游戏开发技术方向)		
设计与产品学院	视觉传达设计	徐老师	0431-87021943
	艺术与科技		
	环境设计		
	产品设计		
	工艺美术		
电影学院	广播电视编导	刘老师 孙老师	0431-87021930
	摄影		
	播音与主持艺术		
	网络与新媒体		
	表演		
	录音艺术		
	影视摄影与制作		
	戏剧影视美术设计(特效化妆、影视美术设计方向)		
	戏剧影视导演(影视导演、影视剪辑方向)		
戏剧影视文学(影视剧作、影视制片管理方向)			
电影技术学院	动画(影视特效方向)	张老师	0431-87012207
	戏剧影视美术设计(特效化妆方向)		
虚拟现实学院	数字媒体技术	闫老师	0431-87026870
	软件工程		
文化产业商学院	互联网金融	周老师	0431-87021941
	广告学		
	文化产业管理		
	市场营销		
动画产业学院	动画(动画策划设计、影视动画三维、动画管理与营销方向)	张老师	0431-87019921

2023 届毕业生生源地分布 总人数: 3299

省份	人数	省份	人数	省份	人数
安徽	43	黑龙江	183	山西	177
北京	118	湖北	52	陕西	31
福建	82	湖南	58	上海	201
甘肃	19	吉林	807	四川	56
广东	99	江苏	78	天津	24
广西	60	江西	55	新疆	60
贵州	63	辽宁	263	云南	5
海南	46	内蒙古	141	浙江	76
河北	119	宁夏	17	重庆	43
河南	45	山东	272	青海	6



互创世界——以共享引领商业未来

互创世界平台（www.himaker.com）是吉林动画学院与吉动文化艺术集团联动，整合优势资源而建设的创业就业公共服务平台。平台旨在整合全国乃至国际的“人才、资金、技术、项目、渠道”等创业资源要素，紧抓国家大力发展文创产业的有利时机，以人才吸纳产业资源，以创业带动就业转化，以产业引领区域经济发展。

互创世界平台（www.himaker.com）共设有云招聘、云孵化、云展厅、素材库、创业说、众包分包六大功能版块，为用户提供招聘求职、作品展示、项目孵化、活动赛事信息发布等多项功能。

云招聘

实现以文创创业生产过程中招聘需求发布、简历投递等功能，实现学生在线投递简历、面试等一站式服务。

云孵化

实现创业项目展示、项目孵化，支持文创在线赛事承办、项目展示、孵化申请、孵化帮扶等服务功能。

云展厅

学生、校友、文创生产者的作品及专业能力展示区，功能贯通其他版块，实现作品及专业能力、就业、生产素材、支撑创业、众包分包等展示目的。

素材库

建设支持文化产业创作的大体量素材库，面向校友、在校生及大众用户提供素材支撑，以“众创众享”理念颠覆行业准则，最终打造“汇集百万成果、惠及千万用户”的新时代产品模块。

创业说

为创业者提供资讯信息、创业经验和创业政策分享，与各创新创业大赛主办方联合发布创业赛事及活动内容，为创业者提供展示平台。

众包分包

依托文创生产资源，整合创业团队、企业项目资源，向社会提供全面的文创众包分包服务，实现学生专业实践，满足企业文创生产目标。

校友创业项目



长春新视觉科技有限公司



北京碧海映像影视有限公司



北京航远科技有限公司



北京雷天大壮影视文化有限公司

学生创业展示



长曦传媒-泛二次元自研孵化型MCN



猫头鹰



沃土胜境——产业扶贫助力乡村振兴



嗨嗨文创



“礼”遇——打造传统元素的个性文创



皎明瓦舍



画萌图书策划出版工作室



地牢骑士

