

毕业生生源地分布情况

省份	人数	省份	人数	省份	人数
北京	131	上海	200	天津	24
吉林	598	辽宁	248	黑龙江	179
山西	160	四川	52	湖南	55
河北	112	河南	40	安徽	33
广西	47	贵州	57	甘肃	20
重庆	38	广东	82	浙江	75
江苏	63	陕西	23	山东	254
湖北	53	江西	50	内蒙古	141
福建	76	新疆	41	海南	41
宁夏	20	云南	5	青海	8

我们提供的服务：

- 1.校园供需见面会及专场宣讲会服务
- 2.远程网络宣讲及面试服务
- 3.免费就业信息发布
- 4.文化行业(创意产业)吉林省高校毕业生大型专场招聘会时间:2019年9-11月
(详情请随时关注我校就业信息网站及吉林动画学院就业在线微信公众号)
- 5.提供校企合作平台,建设就业实习基地及校企人才战略合作基地
- 6.互创世界招聘平台全程支持



邮编: 130012
网址: <http://jy.jlai.edu.cn/>
电话: 0431-87021922
传真: 0431-87011129
邮箱: jiuye@jldh.com.cn



吉林动画学院
2020届
毕业生推荐手册



欢迎招聘企业入驻文创领域招聘平台—互创世界 www.himaker.com

互创世界—以共享引领商业未来

互创世界(www.himaker.com)创新创业项目制平台是国内首个发挥“学研产一体化优势”的全球青年创新创业O2O互创服务平台。互创世界平台按照“优势集聚、学研产一体、线上线下结合”的原则,线上以“互创世界”为主要载体,以文创服务和文创开发为主导产业,以文创产业重大项目和重点企业为抓手。设有“漫画、动画、游戏、影视、设计”5大平台化模块,以BC2BC的连接方式,解决企业及创业者在漫画、动画、游戏(含AR及VR)、影视、设计领域创业过程中遇到的策划制作、人才招聘、营销传播、众包分包、融资投资等问题。

我们的服务—人才招聘

全面认证平台,确保平台信息的安全和可靠;聚焦文创领域,满足求职者求职、兼职需求;开放招聘入口,满足企业以及项目用人需求;全新招聘模式,推荐企业先看作品再约面试。



| 自尊 | 自强 | 创新 | 创造 |

特色优势

全平台简历下载无限制,最新人才简历不断更新!

开放招聘入口

平台汇聚了垂直于文创领域人才圈,告别全网搜索时代,让HR快速找到想要的人。

汇聚文创精英

平台运营至今,已积累上万名文创行业精英在互创世界,打破人才稀缺困惑。

全新招聘模式

平台为企业用户全面开放,先查看作品再约见面试,节省招聘时间成本。



吉林动画学院 创建于2000年6月,2008年经教育部批准为民办普通本科高校。学校下设动画艺术、游戏、设计、电视与新媒体、电影、漫画、文化产业、产品造型、虚拟现实、影视造型、民航、国际影视特效等13个学院,开设动画、数字媒体艺术、数字媒体技术、网络与新媒体、影视摄影与制作等33个本科专业,涵盖艺术学、文学、工学、管理学、经济学5个学科门类。现有本科在校生12000余人。

2000年学校在全国高校中较早设置本科动画专业;2006年在全国第一个设置本科数字媒体艺术专业(游戏视觉艺术方向);2015年与中国传媒大学、北京电影学院共同被评为“泛亚太地区十佳动画教育机构”。2017年在中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育教学评价中心和中国科技评价网联合发布的《中国大学及学科专业评估报告(2017-2018)》本科各专业排名中,吉林动画学院动画专业列全国同专业第一。2018年,经教育部及社会各界公认的中国第三方权威评测机构——艾瑞深研究院中国校友会网公布的《校友会2018中国艺术类大学各本科专业排行榜》结果显示,吉林动画学院动画专业位居中国艺术类大学动画专业中排名六星第一,被评为中国顶尖民办大学专业;同时,学校数字媒体技术专业排名五星第一,绘画专业排名五星第一,视觉传达设计专业排名五星第三。

强化人才培养 提升学生实践能力与创新能力

学校准确把握行业产业发展趋势与需求特征,实现培养方向与行业发展需求精准对接,实现培养机制与学生个性发展需求精准对接,坚持“学生中心、产出导向、持续改进理念”,搭建了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销五大“学产对接实践教学平台”和“创新创业孵化平台”。开设了校企合作、国内外专家、创新创业等工作室,实现了专业实践、创业实践的全方位融合,极大提高了学生的实践能力,市场对接能力,创新创业能力。

按照产业链和创新链布局专业群

学校准确把握文化创意产业当前及未来发展趋势,围绕文化产业体系进行专业布局,设置了动画艺术、漫画、游戏、设计、产品造型、电视与新媒体、电影、文化产业、虚拟现实等学院开设相关专业,实现全产业链和创新链对接产业集群。

师生多次斩获国内国际大奖

学校师生多项作品在国内外展赛中斩获大奖。如中国动画行业最高奖项“美猴奖”、上海电影节“白玉兰奖”、第十四届日本广岛国际动画节“最佳影片奖”、米兰设计周“米兰学院奖”、中国校园戏剧节最高奖“优秀剧目奖”等国内外大奖。原创3D动画电影《青蛙王国》先后获得中国动画电影天马杯“最佳动作设计奖、优秀编剧奖”、“吉林省长白山文艺奖”、中宣部第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖和文化部中国文化艺术政府第二届动漫“最佳动画电影奖”并成为我国唯一入围“第八届亚太电影节最佳动画片奖”的动画影片。学校两次荣获中国文化艺术政府奖(“最佳动漫作品”,“最佳动漫教育机构”)。

毕业生就业质量较高

2015年学校凭借毕业生就业率高、就业质量高、创业率高以及对口率高的优势,被教育部评为“毕业生就业50强高校”。吉动校友已成为我国文化产业领域里的强大生力军和众人皆知的品牌。大批校友已在相关领域内成功创业。学校每年组织的校园专场招聘会已打造成为全国文化创意产业人才峰会,许多国内文创领域领军企业将吉动校园招聘会定为区域唯一校招站。2018年11月我校承办的“吉林省2019届毕业生就业洽谈月--文化创意产业类洽谈会”,开设动漫游虚拟平台、影视传媒及文化产业平台两个招聘会场,来自全国21个省市区的700余家单位在校3000余名毕业生提供14000个岗位,涵盖文化创意产业全产业链。每年吉动校园招聘会均以参会企业层次之高、提供岗位之多,专业性之强被媒体广泛关注与报道。

动画专业培养目标

面向动画、电影、电视、互联网、新媒体、游戏、广告等创意文化产业发展需要，培养具有扎实影视理论基础、较强的动画应用能力、明显专业特长、良好职业素养，能在前期策划设计、影视动画、新媒体动画、影视特效制作、衍生产品设计与制造、动画管理与营销等岗位，胜任动画导演，前期美术设计师、策划师，二、三维动画师，影视特效设计师，影视后期设计师，新媒体动画设计师，衍生产品设计师，制片管理，影视营销等工作中的中、高层次创新应用型专门人才。

专业核心课程

动画概论、动画绘画、动画视听语言、动画原理、动画运动规律、造型基础、管理学原理、动画流程管理、文化市场营销学

方向核心课程**动画策划设计方向**

动画角色设计、动画场景设计、动画概念设计、设计基础、软件基础、模型设计与制作动画角色设计、动画场景设计、动画概念设计、影视类角色设计、影视类场景设计、影视概念设计

影视动画方向

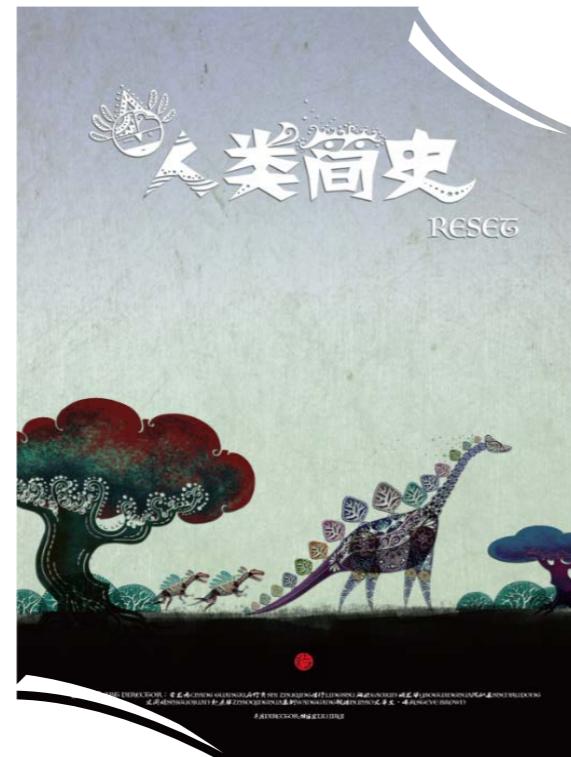
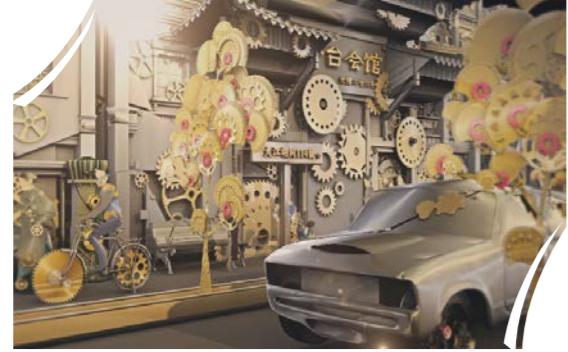
二维动画前期美术设计、原画高级技法、三维动画软件基础

1、三维动画软件基础

2、数字雕塑、角色动画制作、后期合成制作、影视特效制作

新媒体动画方向

数字媒体制作技术、产品动画设计与展示、媒体节目品牌化包装设计

**影视特效方向**

影视美术基础、三维特效制作、影视特效制作、影视项目制作

动画衍生品开发设计方向

雕塑基础、数字雕塑技法、衍生品创意设计

动画管理与营销方向

管理沟通、影视制片管理、影视项目策划与调研

**视觉传达设计专业培养目标**

面向视觉传达设计领域，培养具有国际化的设计文化视野、适合于互联网时代市场需求，具有扎实的设计理论基础、设计软件应用能力、较强的视觉传达设计创意和创新创业等能力和良好的设计师职业素养，能在品牌视觉设计、广告设计、数字媒体设计、互联网等企业和领域，从事项目设计、策划与管理等工作的高素质应用型高级专门人才。

专业核心课程

设计创意思维、设计美学、世界现代设计史、图案与装饰、图形创意、字体设计、文字与版式、视觉传达设计史



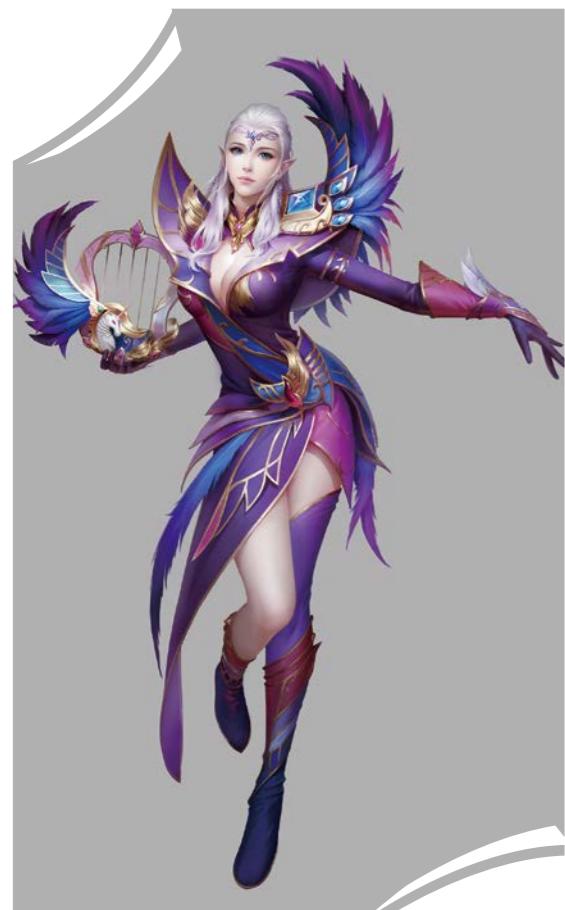
2018米兰设计周中国高校设计学科最高奖—学院奖获奖作品《极光》

数字媒体艺术专业培养目标

面向游戏、虚拟现实、数字媒体等产业发展需要,培养具有扎实的数字媒体艺术专业理论功底、较强的艺术修养及审美能力;掌握数字媒体艺术设计的基础知识、基本理论和方法;突出的游戏美术、策划、游戏衍生品专业设计能力;良好的团队合作精神及创业精神;能在传播和文化产业相关领域从事网络媒体的策划与创作、游戏美术设计与制作、游戏策划与开发、项目运营与管理、游戏衍生品设计与制作的应用型高层次专门人才。

专业核心课程

数字媒体艺术概论、设计美学、二维游戏设计基础、三维游戏设计基础、动画原理与网络游戏动画设计、艺用人体解剖学



方向核心课程

游戏美术方向

游戏二维概念设计、游戏界面设计、三维游戏设计、数字雕塑、

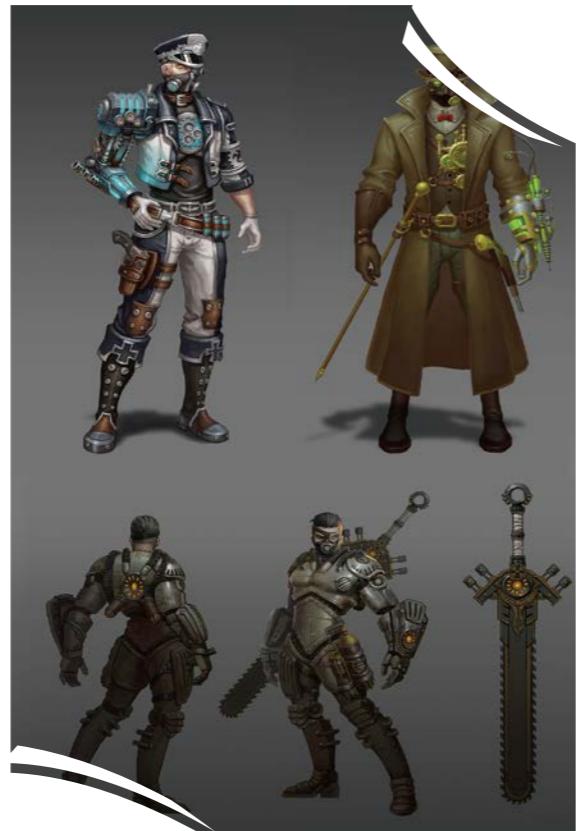
游戏角色动作设计、游戏角色特效设计

游戏策划方向

游戏系统策划、游戏关卡设计、游戏运营与市场营销

游戏衍生品设计方向

数字雕塑、游戏二维角色概念设计、游戏角色衍生品设计



艺术与科技专业培养目标

面向虚拟现实设计行业、数字媒体行业及数字娱乐行业的发展需要,培养具有扎实的设计理论基础、较强的软件应用能力、明显的艺术与科技专业特长、良好的职业素养,能在展示展览、互动多媒体开发、网络科技、手机移动平台等公司,胜任展览展示设计、展示多媒体设计、特装展位设计、展览馆方案设计、效果图设计、UI设计、视觉设计、动效设计等相关岗位的中、高层次应用型专门人才。

专业核心课程

1. 视觉形态基础、视觉设计软件、设计创意思维方法、图形创意、视觉设计
2. 图标设计、信息设计、影视合成技术、产品开发与项目管理

方向核心课程

交互设计方向

数字产品概念设计、数字产品原型设计、数字产品UI风格指南设计

虚拟现实设计方向

虚拟现实概念设计、虚拟现实空间设计、虚拟现实设计与制作

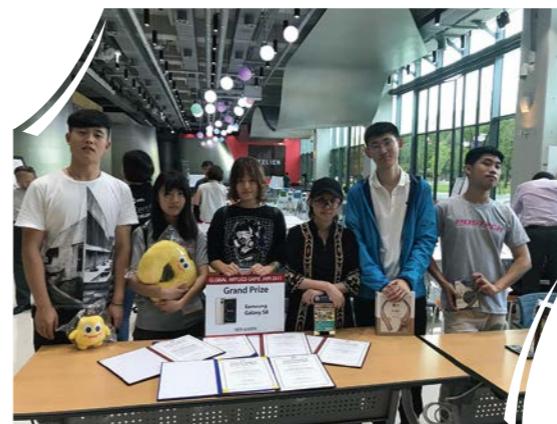


数字媒体技术专业培养目标

面向数字媒体行业发展需要,培养具备扎实计算机理论基础和较强计算机应用能力,掌握动画特效制作、影视特效制作、虚拟现实开发技术、游戏开发技术、大数据存储及分析技术等专业核心技术,具备从事数字媒体技术、应用开发及大数据开发的能力和一定的艺术创新能力,能够在影视特效与动画技术、虚拟现实开发、游戏开发、大数据开发等领域,胜任影视特效工程师、动画插件开发工程师、虚拟现实开发工程师、游戏开发工程师、Unity开发工程师、UnrealEngine开发工程师、大数据存储或分析师等工作的高层次应用型专门人才。

专业核心课程

计算机系统基础、程序设计基础、计算机图形学



方向核心课程

游戏开发技术方向

计算机系统基础、程序设计基础、数据结构与算法、计算机图形学、软件需求分析、C#程序设计、游戏引擎技术应用、服务端技术

广播电视编导专业培养目标

面向文化创意市场,满足传统媒体与新媒体的发展需要,培养理论丰富、实践广泛,具备创造力、创新力与快速学习能力的应用型人才,具备在媒体融合环境下的广播电视节目与文化创意产品的策划与制作能力,能够胜任广播电视台行业、网络媒体和文化公司、广告公司、节目制作公司以及企事业单位宣传部门的策划、编辑、记者、编导、文案、后期合成等岗位。



专业核心课程

视听语言、电视画面编辑、全媒体新闻采访与写作、媒体融合与创新、机位调度与分镜头设计、电视节目形态、电视配乐与音效、影视编剧基础

方向核心课程

电视节目制作方向
电视节目模型研究、新媒体节目模型研究
纪录片创作方向
纪录片的观念与语言、人文纪录片研究
电视节目包装方向
影视录音技能与技巧、影视片头制作
电视新闻制作方向
新闻现场、电视新闻深度报道



播音与主持艺术专业培养目标

培养适应电视产业与新媒体领域的发展需要,掌握播音与主持艺术专业的传播学、新闻学、播音学、新闻采访与写作等理论知识,具有较强的新闻播报、节目主持、影视配音、广播电视台节目采编和良好的语言沟通能力,能够在地方和省级电台、电视台、新媒体、节目制作公司、语言培训机构企事业单位和文化创意产业机构的影视部门,从事播音与主持或采编播一体化以及有声语言传播及媒体策划、创意、制作等方面工作的高层次应用型专门人才。

专业核心课程

新闻学概论、播音学概论、普通话语音与播音发声、语言表达、表演基础、广播节目播音与主持、人物形象塑造

方向核心课程

节目主持方向
电视节目播音与主持
影视配音方向
影视配音

摄影专业培养目标

面向摄影摄像产业、新媒体产业、文化创意产业等对摄影人才的需求,培养具备摄影专业的核心知识和基本理论,掌握摄影发展规律及前沿动态,具备突出的图片拍摄和视频拍摄水平;具有强烈的新媒体意识、活跃的创新创业思维、深厚的文艺艺术素养;能在新媒体、电视台、平面媒体、商业摄影团队、摄影教育、画廊、广告公司与企事业单位宣传部门等,从事摄影、摄像、图片编辑、制作、营销、媒体策划等相关工作的高素质应用型专门人才。

专业核心课程

摄影史、摄影基础、摄影构图、电视摄像基础、色彩构成、摄影造型、新闻摄影、商业人像

方向核心课程

当代摄影、观念摄影、商业人像、广告摄影

广播电视学专业培养目标

面向文化创意市场,满足电视媒体与新媒体融合的发展需要,培养具有理论扎实、实践广泛、学习能力强、职业素养良好,能在电视行业、广告行业、节目制作公司、网络媒体等文化创意产业胜任制片管理、团队运营、节目策划、项目经理等工作的高层次应用型专门人才。

专业核心课程

视听语言、电视画面编辑、全媒体新闻采访与写作、媒体融合与创新、机位调度与分镜头设计、电视节目形态、电视策划实务、受众调查与收视分析

方向核心课程

节目策划方向
电视新闻节目策划、电视综艺节目策划

网络与新媒体专业培养目标

面向社会新媒体机构、门户网站、党政机关或企事业单位的网络媒体、移动媒体等新媒体部门培养具有扎实的新媒体文案策划与写作能力,具备一定的文字图片视频编辑整合及软件应用能力,具有较强的新闻敏锐度、较好的媒体营销能力与数据分析能力,熟知消费者心理以及良好的媒体职业素养与团队精神,能够胜任新媒体产品的策划与设计、采编、制作与传播、项目运营、市场营销与管理等相关岗位的高层次应用型专门人才。

专业核心课程

网络技术基础、全媒体新闻采访与写作、媒体融合与创新、互联网产品用户体验、移动应用开发流程新媒体视听节目制作、受众调查与收视分析、大数据原理与应用

方向核心课程

新媒体策划与编辑方向
新媒体创意与策划、新媒体内容创作实践
新媒体宣发运营方向
舆情监测与IP价值评估、数字营销理论与实践



表演专业培养目标

培养适应影视、戏剧表演专业发展和市场需要,掌握表演专业中镜头前表演、舞台剧表演方面的基础理论和基本知识;掌握表演创作的方法和技巧,具备阐释剧本、分析人物和创造人物形象的能力;具有对影视与戏剧艺术作品的鉴赏和判断能力、分析与阐释能力、形象思维与逻辑思维能力,能够在国家各级各类艺术表演团体、文化传播公司、电影厂、影视制作公司、影视剧组、广播电视台等从事影视和戏剧表演、艺术创作的应用型高级专门人才。

专业核心课程

形体基本功、表演基础训练①、声乐与语言基础②、声乐与语言发声、表演基础训练②、艺术语言技巧①、影视剧小说片段、经典剧目排演、艺术语言技巧②

**戏剧影视文学专业培养目标
(影视剧作方向)**

培养适应影视、戏剧文学创作的发展和市场需要,掌握影视戏剧创作方面的基础理论和基本知识和技能,具备较高的人文艺术素养和戏剧影视作品鉴赏能力,具有良好的沟通与合作的素质和团队意识,具有文化见识、文化自觉、艺术想象力和创造力以及相应的实践能力,在企业、党政及工会文化、宣教部门,影视媒体、文化企事业单位、影视制作公司、文化传播公司和文化创意机构等单位,承担戏剧影视作品的创意策划、文案与剧本写作等部门的复合型应用人才。

专业核心课程

电影概论、基础写作、编剧基础①、编剧基础②、微电影创作、电影编剧理论与实践①、电影编剧理论与实践②、中国电影史、外国电影史、动画剧本创作、

**戏剧影视文学专业培养目标
(制片管理方向)**

本专业培养适应影视产业快速发展的需要,具备较深厚的文化理论功底和丰富的影视专业知识;具有人文素质、创新意识、广阔视野、先进理念和社会责任;具有良好的影视文化艺术和经营管理理论基础;掌握影视制片管理的经营特点、规律、业务;熟练掌握影视制片管理方面的专业知识、文化政策和法律知识,能够在影视制作公司、文化管理机构、文化企事业单位、艺术产业机构、文化媒体等部门从事电影、电视剧、电视栏目等制片管理、文化创意、教育、经纪人等相关经营管理工作的复合型、应用型专门人才。

专业核心课程

电影学概论、基础摄影摄像、影视制片管理、影视财务管理、影视投融资、电视资本运营与投资、影视市场营销、影视项目统筹

影视摄影与制作专业培养目标

本专业培养适应电影电视市场的发展需要,培养具有扎实的电影摄影理论基础、较强的拍摄现场应用能力,明显的电影摄影专业特长,良好的影视创作职业素养,能在影视剧生产岗位胜任电影摄影、电视剧摄影,大型影视剧执行摄影,广告片摄影,新闻纪录片摄影,行业专题片摄影,微电影及网络电影摄影以及剪辑、调色等相关后期制作工作的高层次应用型专门人才。

专业核心课程

摄影基础①、绘画②、造型基础、数字摄影机、曝光控制和影调调节①、电影摄影技巧①、电影摄影语言、电影照明技巧、数字影像及后期制作、故事片摄影创作

**戏剧影视导演专业培养目标
(含影视导演、影视剪辑方向)**

本专业培养适应电影电视市场发展需要,培养具有扎实的影视导演、影视剪辑理论基础,较强的影视创作应用能力,明显的影视艺术专业特长,良好的电影电视导演、影视剪辑职业素养,能在各级各类影视艺术团体如电影制片厂、影视制作公司、文化传媒公司、影视工作室、广播电视台、视频网站等岗位,胜任故事片、电视剧、网络电影、微电影、纪录片、广告片等多类型影视作品导演和剪辑工作的高层次应用型专门人才。

专业核心课程

影视表演艺术、剧作元素与技巧①、舞台导演元素、剧作元素与技巧②、电影语言、影视导演基础、影视剪辑艺术、电影剧本创作、电影美学、影视导演艺术

广告学专业培养目标

面向本土和国际4A级广告公司、媒体广告部门、市场咨询机构、企事业单位和文化创意产业机构的企划部门及其他相关机构的发展需要,从事书刊、报纸、杂志的数字化出版与传播、媒介传播公司的媒体内容管理、策划、受众与媒介策略分析、政府机构、大中型企业的媒体策划与研究工作的需要,培养具有扎实广告传播理论基础、良好职业素养、较强策划能力和专业特长,能在广告客户服务、广告项目管理、广告策划、广告文案、新媒体广告策划与制作等岗位,胜任广告及传播运营、策划、创意、制作、文案撰写、营销、市场研究等工作的中、高层次应用型专门人才。

专业核心课程

广告学概论、传播学概论、广告文案

方向核心课程

广告策划方向

市场营销学、广告策划、广告创意、品牌推广策划与设计;

新媒体广告方向

新媒体营销、市场调查与预测、广告创意与策划、广告项目策划与设计



影视摄影与制作专业培养目标

面向影视产业和影视广告领域发展需要,培养具有扎实影像传播理论基础、较强技术应用能力、明显影像专业特长、良好职业素养,能在电影、商业视频、广告、传媒等领域和文化创意产业部门及其他相关机构的岗位,胜任影视策划创意、摄影、视频剪辑、影视特效、微电影创作等工作的中、高层次应用型专门人才。



专业核心课程

世界电影史、图片摄影、影视摄影、影视照明技术、电影镜头设计、电影剪辑、剧本写作

方向核心课程

影视广告片制作、影视短片创作、商业专题片制作、商业微电影制作



“2019金犊创意节·天府文化青年创意设计奖”文创设计类金奖获奖作品《雄起》

视觉传达设计专业培养目标 (广告设计方向)

面向广告行业中广告公司、设计公司、企事业单位和文化创意产业部门及其他相关机构的发展需要,培养适应社会经济发展和专门市场需要,了解国内外最新的设计理念、思想和方法,掌握视觉传达设计专业的广告创意、广告设计、营销传播、品牌设计等基础理论和基本知识,具有独立解决本专业领域实际问题的能力、较强的广告设计能力和创新创造能力,能够在广告设计、美术指导、创意策划及传播运营等岗位,从事设计、策划、创意、制作等方面工作的中、高层次应用型专门人才。

专业核心课程

广告学原理与实务、广告文案、版式设计、广告创意与设计、平面印刷品设计实务、品牌设计、网页设计与制作

方向核心课程

品牌推广策划与设计、广告项目策划与设计

文化产业管理专业培养目标

面向社会经济和文化产业发展需要,培养具有扎实理论基础、较强应用能力、明显专业特长、良好职业素养、懂得创新创业,能在制片人、创意策划、经纪人、院线经理人、文化企业管理等岗位,胜任项目立项、策划、制作及运营管理,以及文化产业项目创意与策划、艺人推广、文化产品行销、宣传活动,文化企业经营与管理等工作的中、高层次应用型专门人才。

专业核心课程

管理学原理、战略管理、文化产业经济学、公共事业管理学、文化资源学、品牌管理、文化资源学、演艺策划与管理、设计管理、娱乐产业经济学

市场营销专业培养目标

面向社会经济和文化产业发展需要,培养具有扎实理论基础、较强应用能力、明显专业特长、良好职业素养,能在动漫、影视等各类文化企事业单位的营销管理岗位,胜任网络营销推广、品牌管理、市场策划、市场调查等工作的中、高层次应用型专门人才。

专业核心课程

管理学原理、市场营销学、战略管理、文化产业经济学、消费者行为学、市场调查、网络传播概论、网络营销创意策划、战略品牌管理、娱乐产业经济学

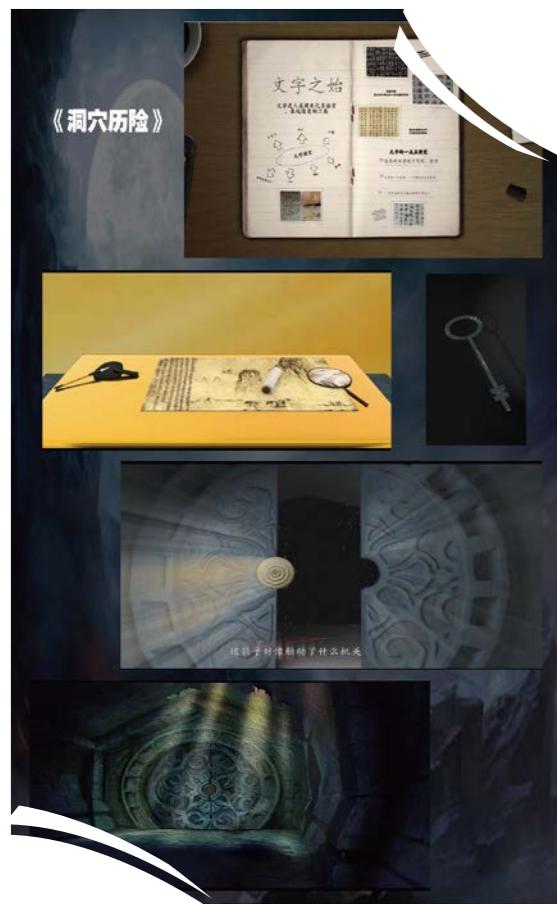


数字媒体技术专业培养目标

面向游戏、影视特效与动画及虚拟现实行业发展需要,培养具备扎实计算机理论基础和较强计算机应用能力,掌握与计算机软件、网络、艺术等知识相融合的数字媒体技术专业的基础知识,培养具有扎实的专业技能和良好的艺术素养,具备较强的创新意识和实践能力,能在游戏开发技术、影视特效与动画技术、虚拟现实技术等岗位,胜任游戏项目开发、动画与特技制作、后期影视制作、虚拟现实项目开发等工作的高层次应用型专门人才。

专业核心课程

计算机理论基础、多媒体信息处理技术、C语言程序设计、数据库原理与应用、数据结构、算法设计与分析



方向核心课程

游戏开发技术方向

2D游戏引擎技术模块:C++语言程序设计、2D游戏引擎技术1、

2D游戏引擎技术2

3D游戏引擎技术模块:C#程序设计、3D游戏引擎技术1、3D游戏引擎技术2

游戏策划与运营技术模块:游戏策划、游戏测评、游戏运营

影视特效与动画技术方向

动画技术模块:脚本程序设计、三维设计软件基础与应用1、三维设计软件基础与应用2

影视特效技术模块:脚本程序设计、三维影视软件基础与应用1、三维影视软件基础与应用2

虚拟现实技术方向

虚拟现实系统原理、C#程序设计、Unity3D引擎技术

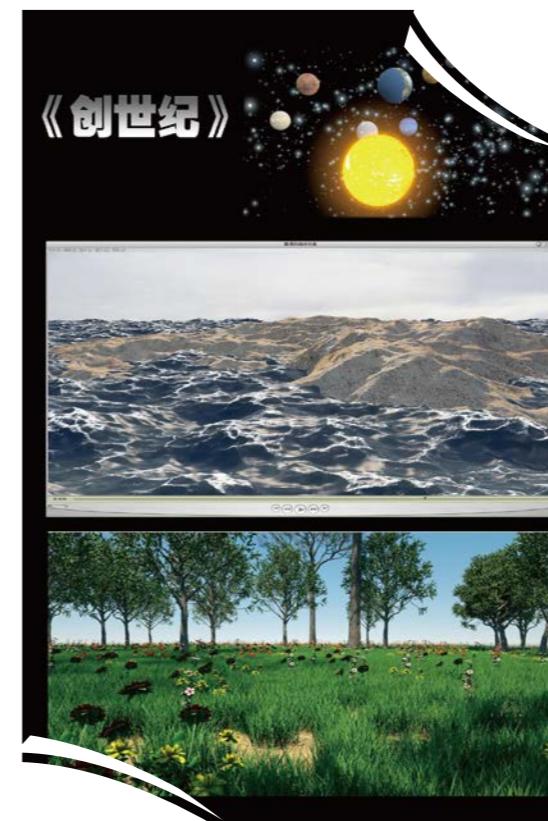


软件工程专业培养目标

面向信息技术行业和网络大数据领域的发展需要,培养具备扎实的计算机理论基础和较强计算机应用技术能力,掌握大数据技术、Web服务端技术、Web前端技术,能在软件设计、技术研发、项目测试和管理等岗位,胜任大数据开发、Web服务端开发、移动端开发以及App产品设计等工作的中、高层次应用型人才。

专业核心课程

C语言程序设计、C++语言程序设计、数据库原理与应用、数据结构、软件工程、算法设计与分析、软件项目管理、软件测试技术



方向核心课程



方向核心课程

大数据与媒体信息应用方向

大数据技术模块:数据可视化技术、机器学习与模式识别

App开发技术方向

Web前端技术模块:Web前端技术、安卓应用开发技术

App产品设计模块:产品原型设计、UI风格设计指南

服务端技术模块:Web服务端技术1、Web服务端技术2

产品设计专业培养目标

面向产品设计行业需求,反应时代经济、技术文化和等发展需要,培养具有扎实的产品设计理论基础、较强设计应用能力、明显产品专业特长、良好职业素养,能在企事业单位、产品设计公司、产品设计专业部门胜任以产品创新为重点的设计、管理或教学工作,也能从事产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设施设计或展示设计等工作的中、高层次应用型专门人才。

专业核心课程

产品设计表现、产品设计I、工业制图、人机工程学、三维软件应用

方向核心课程

产品设计II、工程软件应用、材料及生产工艺

**工艺美术专业培养目标**

面向工艺美术行业的发展需要,培养具有扎实的工艺美术理论基础,具备较强的国际设计文化视野,具有执行和操作的技术能力,具有在继承传统手工艺基础上的创新思维和逻辑思维能力,具有提出富有创造性想法的创新能力良好的艺术素养、工艺美术专业素养;熟练运用工艺美术各领域的知识,在文化艺术部门、设计公司、教学科研等企事业单位和传统、现代工艺加工领域,从事各种传统与现代工艺美术品设计制作以及相关教学等工作的高层次应用型专门人才。

专业核心课程

设计美学、世界现代设计史、中国传统图案、工艺设计基础、民间工艺、传统及现代手工艺材料、文化产品设计、传统及现代手工艺制作

动画(新媒体漫画)专业培养目标

面向动画新媒体漫画相关产业领域发展需要,培养具有扎实的艺术理论基础、较强的漫画原创能力和软件应用能力、具备明显的动画新媒体漫画专业特长、良好的职业素养、艺术修养和文化底蕴,较强的创作能力和创新精神,能在各类相关漫画公司、动画公司、影视公司、广告新媒体及网络公司、游戏公司、出版机构等领域从事漫画、动画创作与推广、动漫周边开发设计、动漫管理与营销等工作的中、高层次创新应用型专门人才。

专业核心课程

中外动漫史、漫画角色设计、漫画场景设计、黑白漫画技法、漫画手绘技法

方向(类别)核心课程

一类核心课:插图设计、漫画剧本、漫画分镜头设计、短篇故事漫画创作、漫画项目创意与策划
二类核心课:动画编剧、原画中间画技法、漫画分镜头设计、新媒体多格漫画创作

绘画专业培养目标

面向绘画相关产业领域发展需要,培养具有扎实的绘画理论基础,较强的绘画技法应用和创作实践能力,明显的商业绘画创作特长,良好的艺术修养、文化底蕴和绘画行业职业素养,能在画廊、装饰公司、专业画室、培训机构等相关领域,胜任各类商业绘画创作、高档商品画创作等工作的高层次应用型专门人才。

专业核心课程

中外美术史

方向核心课程

商业油画方向

速写、色彩语言基础、超写实素描、商业油画肖像、装饰绘画、综合材料、超写实绘画。

商业国画方向

线描造型与表现、工笔技法、写意语言、工笔肖像、山水小品、当代写意花鸟画、商业国画特殊技法、商业重彩表现。



戏剧影视美术设计专业培养目标 (特效化妆方向)

面向影视及特效物理产业相关领域发展需要,培养掌握影视美术设计、形象设计等基础知识与技能,掌握影视化妆造型、特效化装设计等方面技巧和方法,具备扎实的美术功底、较强的人物创作设定能力、较高的影视艺术素养和影视作品鉴赏能力,能够在影视基地、特效公司、影视传媒公司等从事人物造型设计、特效化妆师、类型导演、特化美术指导等工作高素质应用型专门人才。

专业核心课程

设计创意思维、设计美学、人物设计图技法、雕塑技法、特效化装设计(生物仿真)、特效魔幻人物造型设计、舞台化装设计、演艺服装设计

戏剧影视美术设计专业培养目标 (影视美术设计方向)

培养适应戏剧以及影视领域发展需要,掌握戏剧影视美术专业的基础知识和基本理论,掌握影视美术、舞台美术创作、道具制作的技巧和方法,具有扎实的美术功底、较强舞美设计制作能力、较高的电影美术艺术素养和影视美术作品鉴赏能力,具有良好的沟通与合作素质和团队意识,具有艺术想象力、创造力及实践动手能力,能够在影视基地、电视台、设计公司、影视传媒公司、歌舞剧团等从事影视美术设计、舞台美术设计、灯光设计、影视剧海报设计、道具制作等工作的高素质应用型人才。

专业核心课程

设计创意思维、设计美学、三维设计基础、设计图技法、舞台美术设计、影视美术设计技法、道具制作

服装与服饰设计专业培养目标 (影视服装设计方向)

面向影视产业及服装产业相关领域发展需要,培养具备扎实的服装设计基础理论知识和服装工艺专业技能,掌握较强的服装原创设计能力,掌握服装设计方法与服装制作工艺流程,能够紧跟服装行业发展新动态,对影视产业对服装与服饰的需求有充分的了解,具备良好的德育修养、文化艺术素养、扎实的服装工艺与制作能力、人物造型设计能力、影视人物理解能力、创新创业能力,较宽的国际化视野,能胜任影视剧组、剧团、电视台、服装公司、高级定制工作室、时尚机构等相关工作的应用型专门人才。

专业核心课程

设计创意思维、设计美学、三维设计基础、服装画技法、立体裁剪、中国传统服装结构与工艺、西式古装工艺与制作、电影人物造型设计、影视服装设计规范与流程、演艺服装设计



学院	专业	专业人数	学院人数
动画艺术学院	动画	830	830
游戏学院	数字媒体艺术	271	359
	艺术与科技	38	
	数字媒体技术	50	
设计学院	环境设计	175	316
	视觉传达设计	141	
电视与新媒体学院	播音与主持艺术	84	436
	广播电视编导	169	
	广播电视学	29	
	摄影	112	
	网络与新媒体	42	
电影学院	表演	54	202
	戏剧影视文学	58	
	影视摄影与制作	45	
	戏剧影视导演	45	
漫画学院	动画(新媒体漫画)	143	186
	绘画(商业绘画)	43	
文化产业商学院	市场营销	34	194
	文化产业管理	36	
	广告学	41	
	影视摄影与制作	30	
	视觉传达设计	53	
产品造型学院	产品设计	115	166
	工艺美术	51	
虚拟现实学院	数字媒体技术	78	127
	软件工程	49	
影视造型学院	服装与服饰设计	63	110
	戏剧影视美术设计	47	